

PLAN DE DESARROLLO LOCAL ALBOLODUY



AGENTES LOCALES DE PROMOCIÓN DE EMPLEO 2012



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE ALBOLODUY

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CRONOGRAMA DE LAS ACTUACIONES	6
I. INFORME SOCIOECONÓMICO	7
II. TÉCNICA DELPHI	25
III. ANÁLISIS DAFO.....	28
III.I APORTACIONES AL DAFO.....	31
IV. DIAGRAMA DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	34
V. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	37
ANEXO I: ENTREVISTA TÉCNICA DELPHI.....	74
ANEXO II: TALLER DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	77
ANEXO III: CUADRO RESUMEN LÍNEAS ESTRATÉGICAS	89

INTRODUCCIÓN

Si concebimos la planificación como la base de todo buen trabajo, no podía ser menos de cara a la elaboración de una estrategia de desarrollo local que pretenda conseguir unos objetivos concretos. Por tanto, entenderemos como Plan de Desarrollo Local aquel documento participativo cuyo objetivo es conocer las potencialidades y limitaciones de un territorio, para establecer así líneas de acción que pretendan movilizar recursos dinamizadores del tejido económico y social. En resumidas cuentas, se trata de implicar a los agentes sociales y políticos en la planificación de la promoción económica que regirá un periodo de tiempo concreto. El Plan de Desarrollo Local debe servir para provocar cambios hacia una situación mejor.

Partiendo de estos conceptos, el trabajo en Alboloduy ha pivotado sobre los principios de participación e investigación. Se han requerido unos 4 meses para redactar el plan y la metodología ha sido, a modo de resumen, la siguiente: Una entrevista inicial como toma de contacto con los informantes clave, reuniones grupales y la consulta constante de todas aquellas fuentes de datos estadísticos que pudieran dar información sobre el municipio.

METODOLOGÍA DE REALIZACIÓN DEL PLAN

Una vez establecida la necesidad de realizar un Plan de Desarrollo Local, se procedió a su elaboración atendiendo a una serie de fases. Antes de nada, debemos tener claro que la *fase diagnóstico*, la primera de todas ellas, no es otra cosa que una *investigación social sobre el objeto de nuestro estudio: el municipio*. Para ello distinguiremos entre investigación **Cuantitativa** y **Cualitativa**.

La *metodología cuantitativa* nos ayuda a elaborar descripciones de fenómenos, incluyendo frecuencias, participantes y características de muy diverso signo (sociales, económicas, ideológicas...), al tiempo que nos permite llevar a cabo cruces entre variables, a fin de detectar posibles influencias entre las mismas.

Se caracteriza por estudios bien definidos y busca fundamentalmente la generalización de los datos obtenidos (normalmente sobre una muestra representativa numéricamente) al conjunto de la población objeto de estudio. Son centrales estadísticas y matemáticas para el procesamiento de los datos cuantitativos, así como el empleo de programas específicos que facilitan esta labor.

Por su parte, la *metodología cualitativa* tiene las siguientes características:

- Es flexible e inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos y discursos partiendo de la información obtenida del individuo objeto de estudio, pero no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis y teorías preconcebidas.
- El investigador es sensible a los efectos que él mismo causa sobre las personas que son objeto de estudio.
- El contexto histórico y social en el que se mueven las personas objeto de estudio forma parte esencial de la investigación
- Se busca comprender la realidad tal y como la experimentan las personas que se está investigando, pero también observando cómo viven o examinando los documentos que producen.
- El investigador obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos preestablecidos, definiciones operacionales o escalas clasificatorias.

El siguiente cuadro comparativo nos aclara mejor las diferencias entre la investigación cualitativa y la cuantitativa:

	CUALITATIVA	CUANTITATIVA
OBJETIVO	Obtener una comprensión de las razones y motivaciones subyacentes	Obtener datos generalizables a la población objeto de estudio y comparar los resultados
MUESTRA	Representativa simbólicamente	Representativa estadísticamente
RECOPIACIÓN DATOS	Flexible no estructurada	Estructurada
ANÁLISIS DATOS	Hermenéutico	Estadístico
RESULTADOS	Importa más la comprensión de los motivos que los resultados generalizables.	Interesa obtener resultados estadísticamente válidos y generalizables.

Las **fases del plan de desarrollo** han sido los siguientes:

1ª FASE: Diagnóstico. Informe Socioeconómico.

1.A) Evaluación de los datos preexistentes. FUENTES SECUNDARIAS análisis Cuantitativo

- Aspectos económicos-productivos.
- Aspectos socioculturales.
- Infraestructuras y servicios públicos.
- Aspectos institucionales.

2.B) Recopilación de más información. FUENTES PRIMARIAS.

- Entrevistas informantes clave, a través de técnica Delphi.
- Observación directa. Desplazamiento al municipio.

De lo Cuantitativo pasamos a continuación a lo Cualitativo. Puesto que ahora son sus habitantes directamente los que nos aportan la información, el análisis Cualitativo nos permitirá tener una visión más profunda de lo que ocurre en un territorio. Se ha seleccionado un grupo de "Informantes clave" con un total de 7 representantes de los agentes sociales con más peso en el territorio. La mejor técnica para la obtención de datos a utilizar en un plan de desarrollo puede ser la técnica Delphi, basada en entrevistas de forma personalizada a dichos informantes clave con la idea de recabar toda la información necesaria sobre el tejido económico, social y cultural. Antes de comenzar las entrevistas se elaboró una guía que permitiera un diálogo semi-estructurado.

3.C) Definición de potencialidades, limitaciones y problemas presentes en el municipio.

Antes de la elaboración del análisis DAFO, es necesario reunir todas las potencialidades, limitaciones y problemas que se consideran existen en el territorio, para así facilitar el trabajo a la hora de agruparlos en Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

El análisis de los problemas y de los objetivos debe tener un carácter de árbol focal, atendiendo a los siguientes esquemas:

- Diagrama de problemas: comenzamos por identificar el problema focal, entendiendo este como una dificultad que se desea mejorar y por la que se ha reunido a los agentes sociales.

- Diagrama de objetivos: trabajando sobre el Árbol de problemas, se han ido sustituyendo éstos por fases positivas que indiquen soluciones u objetivos directamente relacionados con el problema que se sustituye, manteniendo las relaciones causa-efecto. Haciendo esto, encontramos que el problema focal se sustituye por el objetivo general, las causas primarias se sustituyen por objetivos específicos o resultados esperados, las causas secundarias se sustituyen por resultados o actividades para conseguir esos resultados y las causas terciarias siguientes serán sustituidas por otras actividades para conseguir los efectos del nivel anterior.

Si es necesario se revisarán los planteamientos anteriores, se borrarán los objetivos irreales e innecesarios y si se desea o se observa la necesidad, se incorporarán nuevos objetivos, por ejemplo, a partir del análisis DAFO.

2ª FASE: Realización del análisis DAFO participativo.

El DAFO participativo se realizó a través de varias reuniones con los informantes clave, usando el método de grupo de trabajo.

3ª FASE: Elaboración de la estrategia local de desarrollo. Líneas estratégicas.

Las actuaciones a desarrollar en el municipio se agrupan en Líneas Estratégicas, que son aquellas áreas en las que se deben actuar. Cada línea se compone de una serie de acciones estratégicas, entendiéndose éstas como las acciones a desarrollar.

4ª FASE: Acciones complementarias al Plan de Desarrollo Local

En esta 4ª fase recogemos acciones complementarias al Plan de desarrollo local, que sirven para una mayor profundización y desarrollo de sus contenidos. La acción principal que se incluye es la realización del “**taller de participación ciudadana**”, evento organizado en el mes de octubre de 2011 y que contó con la participación de una veintena de ciudadanos de Alboloduy. Este Taller constaba de 4 mesas de trabajo en la que se discutió sobre el DAFO, las líneas estratégicas y las acciones a complementar. Se ha decidido, para no romper el ritmo del plan, incluir el documento con el resumen de toda la información recogida en tales mesas en el ANEXO II. No obstante, aquellas acciones que se han considerado importantes se han incluido dentro del plan, incorporándose por tanto en la batería de acciones estratégicas definidas o, por el contrario, modificando el contenido de las anteriormente existentes.

Por último, se ha creído conveniente, realizar otro DAFO con las aportaciones de los participantes del Taller y que no se vieron reflejadas en el trabajo principal. Encontraremos por tanto el DAFO principal y las aportaciones al DAFO del Taller de participación ciudadana.

CRONOGRAMA DE LAS ACTUACIONES

ACTUACIONES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Presentación del proyecto	█				
Elaboración de estudio socioeconómico	█				
Entrevistas técnica DELPHI		█			
Definición de potencialidades y limitaciones presentes en el municipio.		█			
Elaboración de la matriz DAFO		█			
Definición de las líneas estratégicas		█	█		
Reunión y validación DAFO y líneas estratégicas			█		
Elaboración de acciones estratégicas			█	█	
Reunión validación acciones estratégicas				█	
Redacción del Plan de Desarrollo				█	
Entrega borrador Plan Desarrollo Local					█

ACCIONES COMPLEMENTARIAS AL PLAN

ACTUACIONES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Realización del taller de participación ciudadana	█		
Elaboración de nuevas acciones y aportaciones al DAFO		█	
Incorporación de acciones y entrega del Plan de Desarrollo Local			█

I. INFORME SOCIOECONÓMICO

Alboloduy se encuentra situado a la derecha del río Nacimiento a 372,6 metros sobre el nivel del mar. Pertenece a la comarca del Medio Andarax, subcomarca del Bajo Nacimiento, junto con los pueblos de Santa Cruz de Marchena, Alsodux, Alhabia, Terque y Bentarique.

El término municipal tiene una extensión de 70,06Km² y se encuentra dentro del Parque Natural de Sierra Nevada. Limita al norte con Nacimiento y Gérgal, al este con Santa Cruz de Marchena, al sur con Instinción e Íllar y al oeste con Alsodux, Canjáyar y Las Tres Villas.

La orografía de Alboloduy es complicada, se encuentra constreñido por el río Nacimiento, el Peñón del Moro, el Gamonal y el cerro de la Ermita. El río Nacimiento separa los dos macizos más importantes del municipio. En la margen derecha se encuentra el Montenegro, cuyo pico más alto es el Galayo (1.710m), también destacan el Taracín (702m) y la Loma de la Guardia (702m), por cuyas laderas discurre el barranco de los Catalanes que al desembocar en el río forma uno de los parajes naturales más bellos de la zona. En la margen izquierda se sitúa el macizo del Mencal, cuyo pico más alto es la cruz del Mencal (933 m).



Vista panorámica de Alboloduy

Orígenes

Los orígenes históricos de Alboloduy alcanzan la prehistoria, con asentamientos en el Neolítico final almeriense (siglo VI a. C) y sobre todo en la tercera fase del Bronce (siglo VI a. C), situados en el Peñón de la Reina, con hallazgos, el cual menciona la alquería en su recorrido de Almería a Granada como Boloduy. En torno a la primera mitad del siglo XIII, al formarse el Reino de Granada, se crea la taha de Alboloduy (unidad administrativa en que los soberanos nazaríes dividieron todo el territorio alpujarreño).

Tras las Capitulaciones de Almería, la taha perteneció a Boabdil, junto a otras, como feudo hasta 1493, para concederse definitivamente en 1504 a don Sancho de Castilla y Enriquez, señor de Gor, como recompensa por la ayuda prestada en la Reconquista. El siglo XVI estuvo caracterizado por la sublevación de los moriscos y su definitiva expulsión en 1570 tras su derrota, quedando Alboloduy despoblada. Con la repoblación comienza un nuevo capítulo histórico con predominio del nuevo poder, el cual tratará de borrar toda huella musulmana sin conseguirlo, ya que en Alboloduy aún siguen subsistiendo un urbanismo y una red de acequias de perfil claramente árabe. Es un siglo confuso de topónimos, capitalidad y límites superficiales. El señor de Gor trasladó la capitalidad a Santa Cruz, quedando Alboloduy como lugar; los nombres Albolodud o Alihan se utilizan indistintamente para ocultar trueques entre la corona y los señores de Gor, y los lugares de la taha de Marchena y Alboloduy se mezclan y confunden como un rompecabezas. La situación parece aclararse en el siglo XVI; según el Catastro de Ensenada, el señorío lo componen las villas de Santa Cruz y Alboloduy, pertenecientes al conde de Torrepalma, don Antonio Verdugo y Castilla, señor de Gor. La villa recupera la capitalidad y al cabo de dos siglos desde la repoblación presenta un aumento demográfico considerable. El siglo XIX irrumpe con un declive económico y el liberalismo, siendo lo más significativo la abolición de los señoríos y la desamortización, hechos que producen la descomposición del señorío de Alboloduy, y cada término municipal adquiere independencia y autonomía, como Santa Cruz en 1850, para nombrar un alcalde y un regidor en el pueblo. En 1863, Isabel II crea el marquesado de Alboloduy, concediéndoselo a doña María Elvira Fernández de Córdoba Bohórquez, nieta del duque de Gor. El primer tercio del siglo XX se caracteriza por tensiones sociales, paro y una fuerte sequía, que enlaza con la Guerra Civil, período que transcurre con las dificultades propias del momento y una posguerra dura y pobre. Tras la muerte de Franco, comienza el período democrático,

configurándose Alboloduy como un pueblo participativo y tranquilo, con una población agradable y solícita para el extraño que se acerca a conocer este pueblo tan representativo de las tradiciones culturales de la comarca.

La primera referencia estadística de la población de Alboloduy data de 1577, relacionada con la repoblación tras la expulsión de los moriscos, 51 cristianos viejos se instalan en la villa procedente de Andalucía Occidental, Extremadura y Levante, aunque anteriormente había sido un asentamiento poblacional importante, ya que, según el libro de Apeo y Población de 1574, la villa se componía de 153 casas con 150 vecinos moriscos, 3 cristianos viejos, el sacristán y dos beneficiados, datos que denotan una villa grande.

Los siglos XVII y XVIII se caracterizan por la demografía histórica del Antiguo Régimen, altas tasas de natalidad y mortalidad, pero pese a ello se mantiene una continuidad poblacional que al realizarse el Catastro de Ensenada en 1752-53 se observa un aumento demográfico importante, con 1.562 habitantes. En el siglo XIX hay un crecimiento constante de la población, debido a la riqueza económica que aporta el monocultivo de la uva de Ohanes, alcanzando en 1857 su máxima cúspide, al censarse 2.490 habitantes. Esta tasa de crecimiento se mantendrá hasta principios de siglo, alcanzando en 1910 su máximo censal de esta época, al contabilizarse 2.280 habitantes. En las próximas décadas asistimos a un rápido descenso poblacional, que se acentúa hasta nuestros días. La tasa de crecimiento es interrumpida por las guerras mundiales y Civil y el cierre de los mercados internacionales, comenzando una emigración que se acentúa en las últimas décadas. Según datos de FIAPA, en los años 1976-1991 el descenso de población continúa, debido a una baja natalidad, una excepcional mortalidad que indica un alto índice de envejecimiento, más la emigración, la cual se debe a una gran sequía que padece la zona y la carencia de infraestructuras. Según el censo de 1991, la tasa demográfica es de 911 habitantes, tendiendo a descender en los últimos años, al observarse los datos actuales con 847 habitantes. El nivel de estudios de la población presenta una tasa de analfabetismo del 48,71 por 100, frente al 45,49 por 100 que ha realizado el graduado escolar o bachiller y un 4,08 por 100 con estudios universitarios. Hay que decir que este pueblo, conocido como de «los músicos», mantiene una actividad cultural notable, con una banda musical de las mejores de la provincia.



"Vista General"



RECURSOS DE LA ZONA

R. MEDIOAMBIENTALES

Desde Alboloduy se pueden emprender interesantes marchas por el desfiladero del Río Nacimiento, por la Rambla de los Yesos o por el Barranco de los Catalanes.

Rutas Turísticas

1º SENDERO SALTO DEL CABALLO: Alboloduy-Montenegro.

Recorrido: Ida: 4,5 km. Ida y vuelta: 9 km.

Desnivel: 200 m.

Dificultad: Baja.

Duración: Ida: 1 hora y 30 minutos. Ida y vuelta: 3 horas.

Comienzo: Localidad de Alboloduy.

Llegada: Rambla de los Yesos.

Época del año: El periplo viajero puede realizarse en cualquier estación, incluida el invierno, donde podremos disfrutar contemplando la inusual visión de la nieve.

Contenido: El paseo recorre, en su práctica totalidad, la Rambla de los Yesos de Alboloduy, pudiendo admirar el llamativo encajamiento fluvial en diversos materiales geológicos.

Tipo de camino: Vereda y senda de tierra.

Cartografía: M.T.N. 1:50.000 nº: 1.029.

2ª: LA VEREDA DE ALCOZAYAR.

Siguiendo veredas de antiguos mineros descubre la Balsica Salogre, atraviesa bosques, descubre las ruinas del poblado neolítico, contempla desde lo alto el pueblo encajonado de Alboloduy, disfruta de los paisajes de Sierra Nevada a un lado y el valle del Río Nacimiento y el mar al otro.

Distancia: Ida 3km

Desnivel: 200 metros

Dificultad: Baja

Duración: 3 horas y 30 minutos.

Comienzo: Localidad de Alboloduy.

Llegada: Balsica Salogre.

Época del año: En cualquier época podremos disfrutar del paisaje verde que existe en este paraje.

Tipo de camino: Tierra.

R. NATURALES

Las características climáticas vienen determinadas por la aridez de la zona que lleva implícita la acusada torrencialidad de las escasas precipitaciones que se producen en la misma a lo largo del año.

La vegetación de los lechos de las ramblas secas lo componen, principalmente retamas, adelfas, tarayales y gandules que contrasta con la vegetación de la zona húmeda compuestas por carrizales, juncales, saladares y álamos.

Frutales y hortalizas, en la zona más baja de las llanuras aluviales. En la zona de ladera y baja montaña destacan los matorrales mixtos de espartales, albadales y tomillares, conforman la vegetación más importante de los ambientes erosivos. También en algunas zonas destacan chumberas y pinares.

Olivos, vides y almendros son las especies vegetales que el hombre ha introducido y que ocupan los relieves más favorables, situándose los olivos en cotas medias y los almendros en cotas más altas, las vides se esparcen entre ambas altitudes.

En la parte de alta montaña, a partir de los 1.500 m, en la zona de montenegro destaca un encinar autóctono que compite con pinar de repoblación en la ladera de umbria que contrasta con el matorral de la solana.

R. CULTURALES

BIENES DE INTERÉS CULTURAL

Bien catalogado	Tipo	RP	EA	Fecha
Castillo "El Hizán"	Monumento	B.I.C.	Declarado	25-VI-1985
Castillo del Peñón del Moro	Monumento	B.I.C.	Declarado	25-VI-1985
Peñón de la Reina	Zona arqueológica	B.I.C.	Declarado	23-XII-2002

El Castillo de El Hizán. Construido durante la época emiral sobre un antiguo asentamiento romano. Estado de conservación es casi desaparecido, solo quedan algunos vestigios. Su visita es de acceso libre. Fue declarado Bien de Interés Cultural con la categoría de Monumento (código: 40050003). Bajo la protección de la Declaración genérica del Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español. En el año 1993 la Junta de Andalucía otorgó un reconocimiento especial a los castillos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

El Castillo de El Peñón del Moro. Fue construido por los musulmanes. Su visita es de acceso libre. Fue declarado Bien de Interés Cultural con la categoría de Monumento (código: 40050004). Bajo la protección de la Declaración genérica del Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español. En el año 1993 la Junta de Andalucía otorgó un reconocimiento especial a los castillos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La **Zona Arqueológica de "El Peñón de la Reina"** comprende un yacimiento que se sitúa en el término municipal de Alboloduy, sobre un espolón que domina una vía de comunicación natural, el valle del Nacimiento-Andarax. Las investigaciones arqueológicas realizadas en él arrojan una secuencia cultural que va desde el Neolítico Final de facies almeriense hasta el Bronce Final.

Su estado actual permite constatar la existencia de zonas arqueológicamente fértiles con potencialidad inestimable en investigación, conservación y puesta en valor, por lo que se considera imprescindible proceder definitivamente a su declaración como Bien de Interés Cultural, con la categoría de *Zona Arqueológica*, con la delimitación que se detalla, no precisándose la fijación de un entorno. Se localiza en la zona más elevada de un cerro de gran pendiente, delimitado al Oeste y al Sur por el río Nacimiento y al Este por el Barranco del Caracol lo que define un marco geográfico estratégico por constituir una encrucijada de caminos y por el particular relieve que facilita su defensa.

El acceso al yacimiento se realiza remontando el Barranco del Caracol hasta alcanzar algunas de las antiguas veredas. Una de ellas lleva a la cara Norte del yacimiento, la más accesible y donde se situaba la puerta de acceso. Tras las últimas investigaciones arqueológicas realizadas en este yacimiento durante los años 1976, 1977 y 1978, se comprobó la existencia en él de distintos complejos culturales, con la siguiente secuencia crono-estructural:

Horizonte I: Neolítico Final de facies almeriense;

Horizonte II: Bronce Antiguo, en torno al 1600 a. C.

Horizonte III: Bronce Final, desde la Segunda mitad del Siglo VIII a. C. a un momento avanzado del Siglo VII a. C.

En cuanto a los elementos más significativos del yacimiento, cabe señalar la estructura defensiva perteneciente al Bronce Antiguo, documentada en las laderas más vulnerables y de más fácil acceso del cerro, lado este, noroeste y tramo central de la ladera norte. Su forma no obedece a ningún sistema preconcebido, adaptándose a la morfología y accidentes del terreno. Relacionada con esta estructura hay constancia de una puerta de entrada al poblado situado en la ladera norte que está formada por un pasillo natural, en ángulo, de paredes verticales creada por la misma roca. En el interior del recinto amurallado, en la zona más deprimida del poblado, se ha documentado una estructura fechada en el Bronce Antiguo, que es interpretada como cisterna o depósito de agua.

El hábitat que arranca en el Neolítico Final, se concentra fundamentalmente en la zona más elevada e inaccesible del cerro que está protegida, desde el Bronce Antiguo, por la muralla descrita. Se trata de construcciones de planta ovalada distribuidas de manera irregular por el área del poblado, sin una trama urbana predeterminada. La fase Horizonte I o Neolítico Final se localizan en áreas muy reducidas del asentamiento. La ocupación durante el Bronce Antiguo, fechada por Carbono 14 en torno al 1600 a. C., afecta a un área mayor como lo indican los materiales y las construcciones asociadas a este periodo. La etapa del Bronce Final corresponde al momento de máxima ocupación, es la fase mejor documentada y se desarrolla desde la segunda mitad del siglo VIII a. C. hasta el siglo VII a. C.

A esta época pertenecen los restos relacionados con las cuatro cabañas excavadas entre 1976 y 1978 así como otras veintitrés localizadas a nivel superficial.

El Legado:

Construcciones como la Iglesia parroquial de tipo basílica, que se inicia en 1796, precisamente hace dos siglos, entronizada en la parte baja del pueblo, donde presenta un carácter más castellano. Está dedicada a San Juan Bautista aunque el patrón del pueblo es San Roque.

Cabe destacar, también, la Ermita del Santo Cristo de la Humildad, aunque se desconoce la fecha de construcción.



Acueducto

Empuñaduras de bronce y una cerámica asociada a la tartésica y fenicia. Durante la ocupación romana, el lugar era conocido como Taracín, y se constata con la presencia de materiales consistentes en cerámicas y monedas. En la Edad Media será una de las primeras alquerías que fundaron los musulmanes en el siglo VIII, instalándose soldados yemeníes de la tribu de Quda. Y será en el siglo XI cuando aparece la primera cita escrita de Alboloduy, dada por el geógrafo almeriense Idrisi.

Fiestas y Eventos

Las fiestas patronales en honor de San Roque tienen lugar entre el 14 y 17 de agosto con las procesiones de la Purísima, Cristo de la Humildad y el patrono, además de desfiles de cabezudos, corridas de cintas y competiciones deportivas.

Gastronomía

Potaje de hinojos. Potaje de trigo pelado. Potaje de acelgas. Fritada de conejo. Tortilla de collejas.
Dulces: Gurullos. Merengues. Soplillos. Pan dormido. Pan de mosto.

R. ECONÓMICOS

DATOS SIMA (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía)

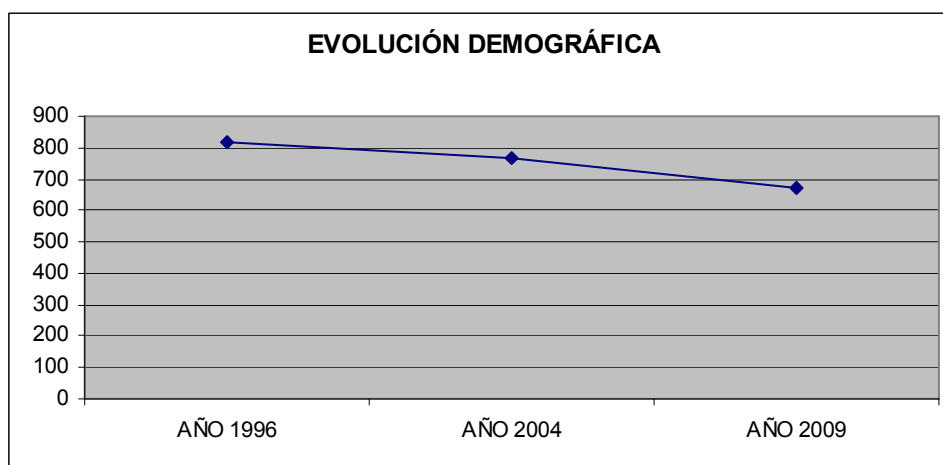
ENTORNO FÍSICO

Extensión superficial. 2010	69,7
Altitud sobre el nivel del mar. 1999	377
Número de núcleos que componen el municipio. 2011	2



Población

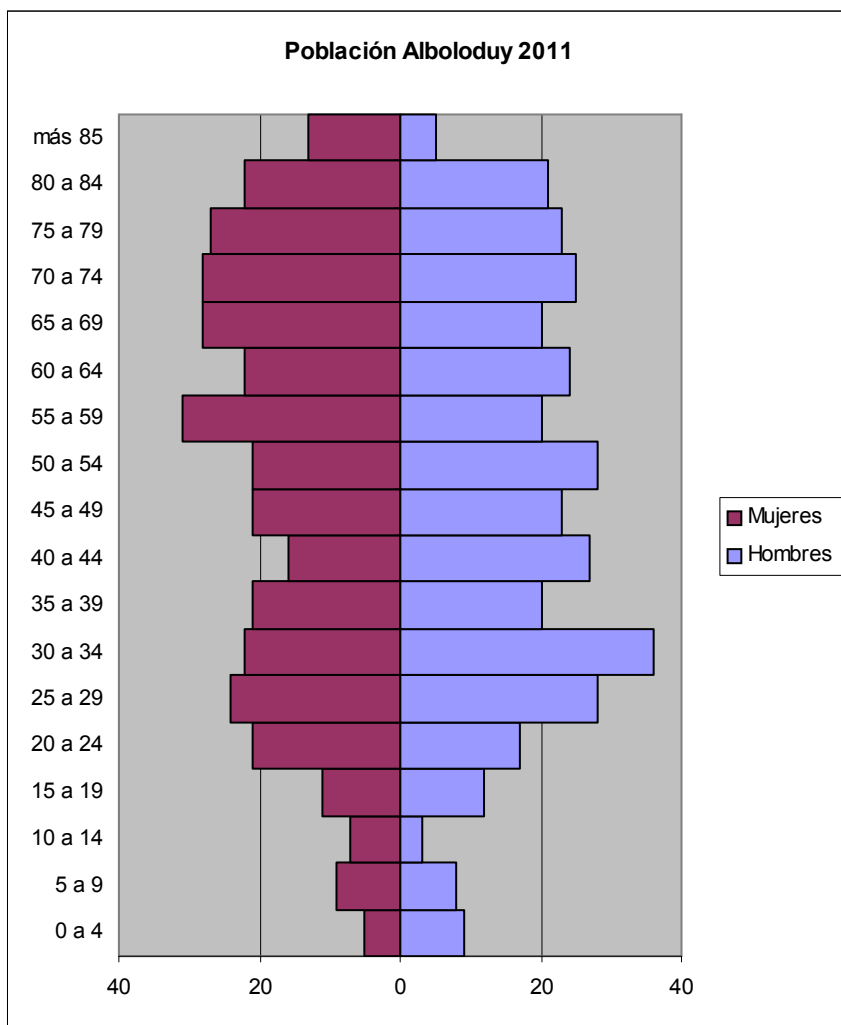
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN		
AÑO 1996	AÑO 2004	AÑO 2009
817 habitantes	764 habitantes	674 habitantes



Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que la población ha disminuido con el paso de los años, ya que la tendencia de los jóvenes del municipio ha sido irse a estudiar y trabajar fuera.

Población total. 2011	698	Número de extranjeros. 2011	15
Población. Hombres. 2011	349	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2011	Rumanía
Población. Mujeres. 2011	349	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2011	60
Población en núcleo. 2011	688	Emigrantes. 2010	37
Población en diseminado. 2011	10	Inmigrantes. 2010	66
Porcentaje de población menor de 20 años. 2011	9,37	Nacidos vivos por residencia materna 2010	4
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2011	30,37	Fallecidos por lugar de residencia. 2010	13
Incremento porcentual población (2000 – 2010)	-16,89	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2010	1



El colectivo mayoritario, en el caso de las mujeres, estaría encuadrado en la franja de edad de 25 a 29 años, y la de los hombres en la de 30 a 34. Analizando los niveles de edad inferiores a los 25 años, podemos ver como existe un descenso paulatino de la población.

Fuente: ALPE Diputación – año 2011

Población según nivel de estudios: Analfabetos	Población según nivel de estudios: Sin estudios	Población según nivel de estudios: Primer Grado	Población según nivel de estudios: 2º Grado - ESO, EGB, Bachillerato Elemental	Población según nivel de estudios: 2º Grado - Bachillerato Superior	Población según nivel de estudios: 2º Grado - FP Grado Medio	Población según nivel de estudios: 2º Grado - FP Grado Superior	Población según nivel de estudios: Tercer Grado - Diplomatura	Población según nivel de estudios: Tercer Grado - Licenciatura	Población según nivel de estudios: Tercer Grado - Doctorado
44	171	204	158	63	9	8	29	15	0

Fuente: SIMA – año 2009. Censo 2001

La mayor parte de la población con 204 personas, tiene estudios de primer grado, seguidos muy de cerca con las 171 personas sin estudios.

Sociedad

Centros de Infantil. 2009	2	Centros de salud. 2010	0
Centros de Primaria. 2009	1	Consultorios. 2010	1
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2009	0	Viviendas familiares principales. 2001	380
Centros de Bachillerato. 2009	0	Viviendas destinadas a alquiler. 2010	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2009	0	Viviendas destinadas para la venta. 2010	5
Centros C.F. de Grado Superior. 2009	0	Viviendas rehabilitadas. 2010	4
Centros de educación de adultos. 2009	0	Viviendas libres. 2002	4
Bibliotecas públicas. 2009	1	Número de pantallas de cine. 2011	0

Economía**Agricultura**

Cultivos herbáceos. Año 2010		Cultivos leñosos. Año 2010	
Superficie	16	Superficie	707
Principal cultivo de regadío	Judía verde	Principal cultivo de regadío	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de regadío: Has	5	Principal cultivo de regadío: Has	133
Principal cultivo de secano	-	Principal cultivo de secano	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de secano: Has	-	Principal cultivo de secano: Has	192

Establecimientos con actividad económica. Año 2010

Sin empleo conocido	0
Menos de 5 trabajadores	20
Entre 6 y 19 trabajadores	1
De 20 y más trabajadores	2
Total establecimientos	23

Principales actividades económicas. Año 2010*

Sección G: 9 establecimientos
Sección I: 4 establecimientos
Sección M: 2 establecimientos
Sección C: 2 establecimientos
Sección P: 2 establecimiento

Transportes

Vehículos turismos. 2010	294
Autorizaciones de transporte: taxis. 2011	0
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2011	3
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2011	0
Vehículos matriculados. 2011	6
Vehículos turismos matriculados. 2011	5

Otros indicadores

Inversiones realizadas en nuevas industrias. 2009	..
Oficinas bancarias. 2010	21
Consumo de energía eléctrica. 2010	1.259
Consumo de energía eléctrica residencial. 2010	676
Líneas telefónicas. 2010	188
Líneas ADSL en servicio. 2010	38

Turismo

Restaurantes. 2009	1
Hoteles. 2010	0
Hostales y pensiones. 2010	0
Plazas en hoteles. 2010	0
Plazas en hostales y pensiones. 2010	0

Hacienda**Presupuesto de las Corporaciones locales. Año 2010**

Presupuesto liquidado de ingresos	930.578,99
Presupuesto liquidado de gastos	947.029,09
Ingresos por habitante	1.395,17
Gastos por habitante	1.419,83

Catastro inmobiliario

IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2010	674
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2011	960
Número de parcelas catastrales: solares. 2010	25
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2010	656

IRPF. Año 2008

Número de declaraciones	220
Rentas del trabajo	1.746.159,6
Rentas netas en estimación directa	104.211,1
Rentas netas en estimación objetiva	79.588,1
Otro tipo de rentas	240.207,6
Renta neta media declarada	10.320,0

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2009

Situaciones de alta en actividades empresariales	34
Situaciones de alta en actividades profesionales	4
Situaciones de alta en actividades artísticas	1

*** Actividades económicas**

Sección G: Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Sección I: Hostelería.

Sección M: Actividades profesionales, científicas y técnicas.

Sección C: Industria manufacturera.

Sección P: Educación.

R. Sociales

- Ayuntamiento de Alboloduy.
- Centro Guadalinfo.
- Asociación deportiva "Peñón del moro".
- Asociación juvenil "Peñón de la reina".
- Asociación juvenil "Hijas de María Inmaculada Concepción y Nuestra Señora de la Esperanza".
- Asociación de mujeres "Azagaya".
- AMPA Villa del CEIP de Alboloduy.

Equipamientos e Infraestructuras

- Parque biosaludable y pistas de petanca.
- Colegio público rural de infantil y primaria.
- Escuela infantil la Chimenea de las Hadas.
- Consultorio.
- Biblioteca pública.
- Museo.
- Plaza.
- Calles.
- Carreteras.

Comunicaciones

El término municipal de Alboloduy presenta 3 núcleos de población, el núcleo principal que es el municipio de Alboloduy (648 habitantes), a unos 13 kilómetros se haya la pedanía habitada llamada la Alcubillas Altas (26 habitantes) y la pedanía abandonada de las Alcubillas Bajas, a medio kilómetro de las Altas y ambas en el extremo más occidental, en el límite con Gérgal.

Origen	Destino	Distancia (kilómetros)	Duración estimada
Alboloduy	Alhabia	7	7 m
	Alhama de Almería	15.7	20 m
	Almería	35	37 m
	Cabo de Gata-San José	67	1 h y 6 m
	El Ejido	67	1 h y 1 m
	Guadix	70	55 m
	Granada	126	1 h y 34 m
	Sevilla	372	4 h y 8 m

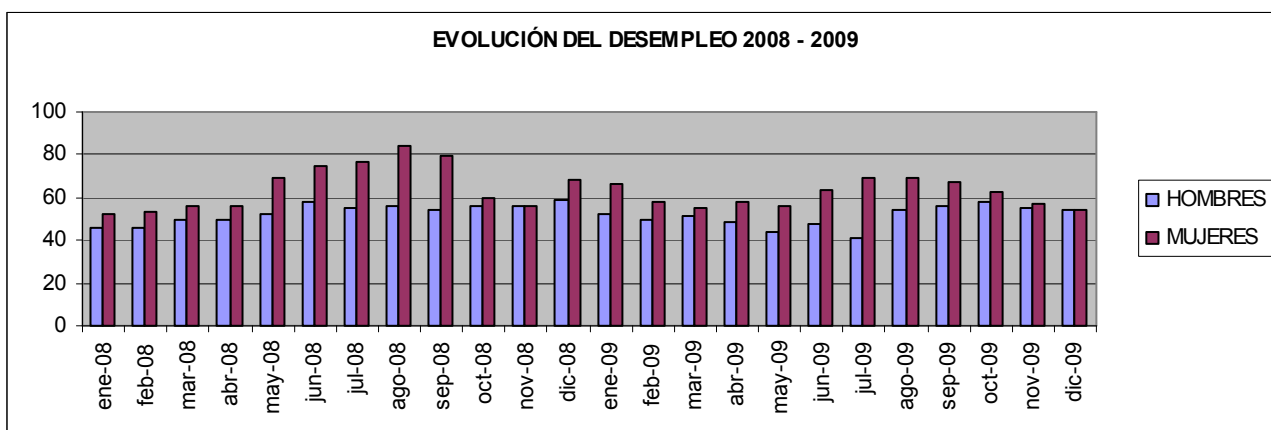
DATOS ARGOS (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía)

A la hora de enfrentarnos a las estadísticas sobre el desempleo, surgen muchos inconvenientes metodológicos. Para realizar el análisis y los gráficos se ha escogido los datos totales de las “**Personas demandantes de empleo**”, al considerarse más global, puesto que hay muchos desempleados que no se recogen ni en las cifras de paro registrado ni en los TEAS. Es posible que se haya contado gente que se encuentra en mejora de empleo, pero estos son, comparando el resto de estadísticas, mínimos.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE EMPLEO, DENOS Y PARO REGISTRADO EN EL MUNICIPIO DE ALBOLODUY (AÑO 2008 – 2009)

	Personas Demandantes de Empleo			Personas Demandantes no ocupadas (DENOs)											
				Total DENOs			Personas Paradas Registradas			TEAS			Otros		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
ene-08	46	52	98	36	32	68	15	6	21	20	24	44	1	2	3
feb-08	46	53	99	39	36	75	20	9	29	19	24	43	0	3	3
mar-08	50	56	106	42	32	74	22	10	32	20	20	40	0	2	2
abr-08	50	56	106	42	37	79	23	11	34	19	24	43	0	2	2
may-08	52	69	121	40	42	82	19	14	33	20	26	46	1	2	3
jun-08	58	75	133	42	49	91	21	18	39	20	29	49	1	2	3
jul-08	55	77	132	41	48	89	19	23	42	21	22	43	1	3	4
ago-08	56	84	140	39	55	94	19	26	45	20	27	47	0	2	2
sep-08	54	79	133	41	53	94	21	25	46	19	26	45	1	2	3
oct-08	56	60	116	41	44	85	21	17	38	19	23	42	1	4	5
nov-08	56	56	112	42	38	80	24	18	42	17	17	34	1	3	4
dic-08	59	68	127	39	48	87	20	21	41	18	23	41	1	4	5
ene-09	52	66	118	44	43	87	22	10	32	21	30	51	1	3	4
feb-09	50	58	108	42	40	82	19	9	28	22	28	50	1	3	4
mar-09	51	55	106	43	40	83	21	10	31	21	27	48	1	3	4
abr-09	49	58	107	39	39	78	15	12	27	22	24	46	2	3	5
may-09	44	56	100	35	40	75	15	12	27	19	26	45	1	2	3
jun-09	48	64	112	38	46	84	18	14	32	19	30	49	1	2	3
jul-09	41	69	110	31	48	79	14	15	29	17	32	49	0	1	1
ago-09	54	69	123	39	45	84	19	16	35	20	28	48	0	1	1
sep-09	56	67	123	40	49	89	20	16	36	20	30	50	0	3	3
oct-09	58	63	121	44	45	89	23	14	37	21	27	48	0	4	4
nov-09	55	57	112	45	42	87	23	8	31	21	30	51	1	4	5
dic-09	54	54	108	44	37	81	22	7	29	21	28	49	1	2	3

Fuente: ARGOS año 2008 - 2009



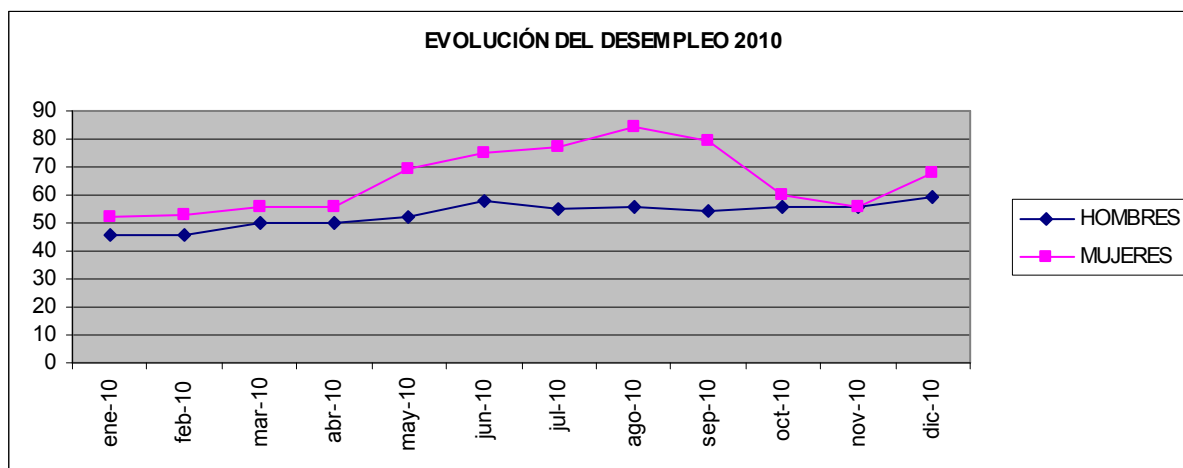
Fuente: ALPE Diputación – año 2010

DATOS DEL DESEMPLEO EN EL MUNICIPIO DE ALBOLODUY AÑO 2010 – 2011

AÑO 2010

	Personas Demandantes de Empleo			Personas Demandantes no ocupadas (DENOs)											
				Total DENOs			Personas Paradas Registradas			TEAS			Otros		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
ene-10	46	52	98	36	32	68	15	6	21	20	24	44	1	2	3
feb-10	46	53	99	39	36	75	20	9	29	19	24	43	0	3	3
mar-10	50	56	106	42	32	74	22	10	32	20	20	40	0	2	2
abr-10	50	56	106	42	37	79	23	11	34	19	24	43	0	2	2
may-10	52	69	121	40	42	82	19	14	33	20	26	46	1	2	3
jun-10	58	75	133	42	49	91	21	18	39	20	29	49	1	2	3
jul-10	55	77	132	41	48	89	19	23	42	21	22	43	1	3	4
ago-10	56	84	140	39	55	94	19	26	45	20	27	47	0	2	2
sep-10	54	79	133	41	53	94	21	25	46	19	26	45	1	2	3
oct-10	56	60	116	41	44	85	21	17	38	19	23	42	1	4	5
nov-10	56	56	112	42	38	80	24	18	42	17	17	34	1	3	4
dic-10	59	68	127	39	48	87	20	21	41	18	23	41	1	4	5

Fuente: ARGOS – año 2011



Fuente: ALPE Diputación – año 2011

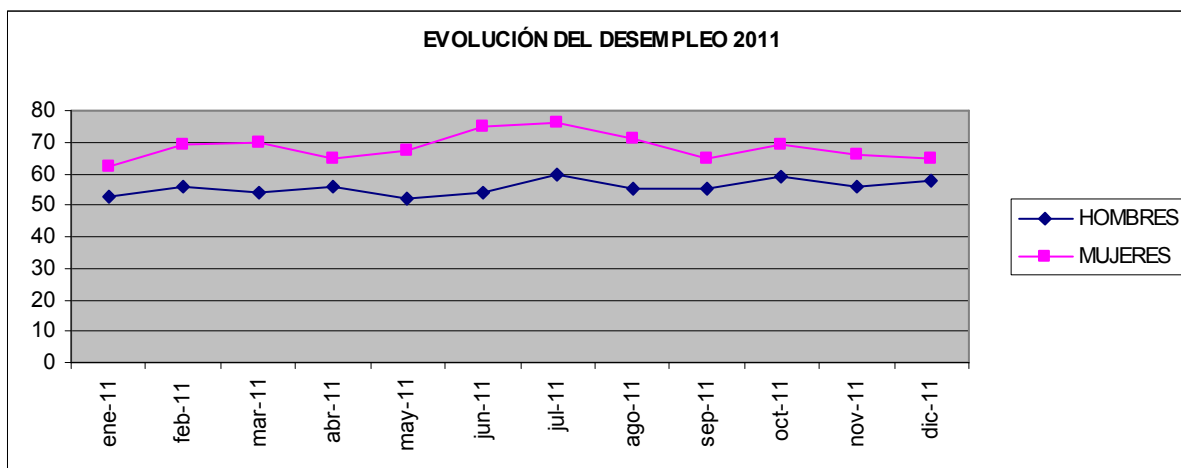
De los datos reflejados en la tabla observamos como desde enero de 2010 hasta diciembre de 2010, el crecimiento del paro ha sido continuado, alternado periodos de leves subidas y bajadas en cuanto a al numero de desempleados se refiere.

Observamos que durante el periodo el paro femenino supera ampliamente al masculino. A partir de octubre de 2010 esta tendencia cambia produciéndose un lento descenso del paro femenino que unido a un estancamiento del masculino produce una convergencia entre las cifras de ambos, llegando a ser iguales en el mes de noviembre.

AÑO 2011

	Personas Demandantes de Empleo			Personas Demandantes no ocupadas (DENOs)											
				Total DENOs			Personas Paradas Registradas			TEAS			Otros		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
ene-11	53	62	115	39	43	82	20	18	38	17	21	38	2	4	6
feb-11	56	69	125	36	47	83	17	18	35	18	26	44	1	3	4
mar-11	54	70	124	39	49	88	20	21	41	19	25	44	0	3	3
abr-11	56	65	121	42	44	86	22	19	41	20	22	42	0	3	3
may-11	52	67	119	39	43	82	19	18	37	20	21	41	0	4	4
jun-11	54	75	129	37	45	82	18	20	38	19	21	40	0	4	4
jul-11	60	76	136	39	42	81	20	16	36	18	22	40	1	4	5
ago-11	55	71	126	37	36	73	21	16	37	15	17	32	1	3	4
sep-11	55	65	120	40	43	83	24	18	42	15	22	37	1	3	4
oct-11	59	69	128	45	45	90	27	21	48	17	20	37	1	4	5
nov-11	56	66	122	46	42	88	27	19	46	18	20	38	1	3	4
dic-11	58	65	123	49	43	92	32	19	51	15	21	36	2	3	5

Fuente: ARGOS – año 2011



Fuente: ALPE Diputación – año 2011

En la evolución del desempleo del 2011 destacamos que las cifras oscilan entre un mínimo de 115, en enero, y un máximo de 136, en julio, de personas demandantes de empleo. En diciembre el nivel del paro se establece en 123 personas. Durante todo el año el colectivo de mujeres sigue la misma tendencia, siendo siempre su número de desempleadas superior al de hombres. La mayor diferencia se registra en junio, cuando el número de desempleadas supera al de hombres en 21.

CONTRATACIONES AÑO 2011

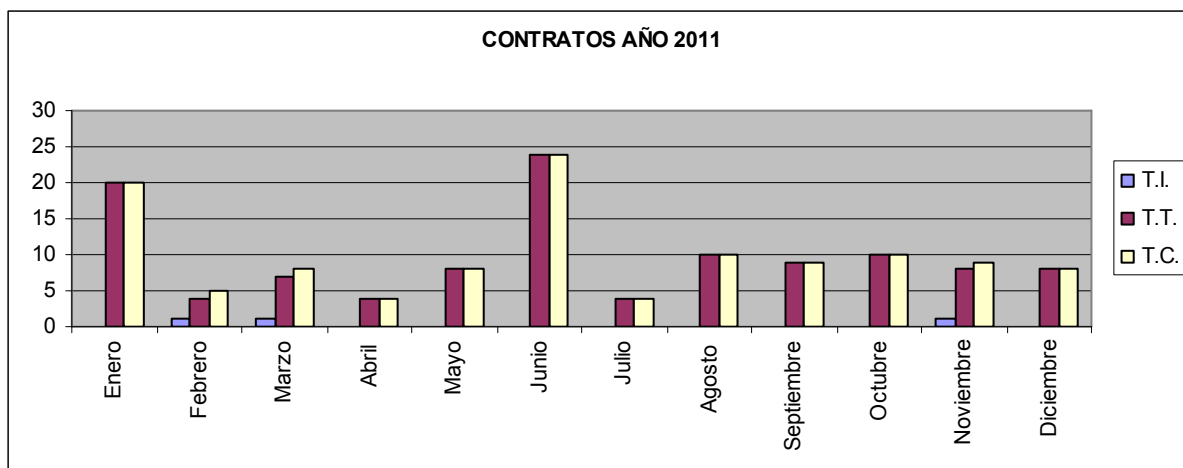
Mes	I.H.	T.H.	I.M.	T.M.	I.A.	T.A.	I.I.	T.I.	I.C.	T.C.	I.S.	T.S.	T.I.	T.T.	T.C.
Enero	0	11	0	9	0	8	0	0	0	3	0	9	0	20	20
Febrero	0	3	1	1	0	3	1	0	0	0	0	1	1	4	5
Marzo	0	3	1	4	0	2	0	0	0	0	1	5	1	7	8
Abril	0	1	0	3	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	4
Mayo	0	5	0	3	0	7	0	0	0	1	0	0	0	8	8
Junio	0	21	0	3	0	1	0	20	0	0	0	3	0	24	24
Julio	0	3	0	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	4	4
Agosto	0	4	0	6	0	4	0	1	0	0	0	5	0	10	10
Septiembre	0	3	0	6	0	2	0	2	0	0	0	5	0	9	9
Octubre	0	2	0	8	0	3	0	0	0	1	0	6	0	10	10
Noviembre	0	4	1	4	0	2	0	0	0	1	1	5	1	8	9
Diciembre	0	3	0	5	0	3	0	1	0	0	0	4	0	8	8

Fuente: ARGOS – año 2011

I.H.= Indefinidos Hombres
 T.H.= Temporales Hombres
 I.M.= Indefinidos Mujeres
 T.M.= Temporales Mujeres
 I.A.= Indefinidos Agricultura
 T.A.= Temporales Agricultura

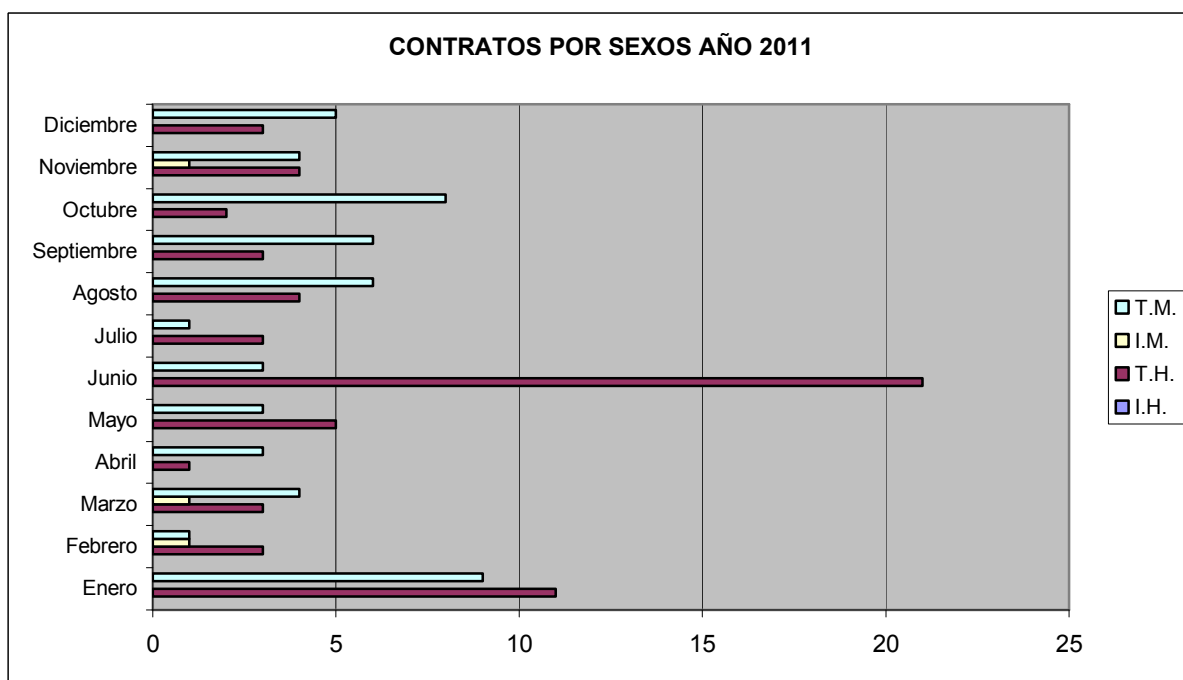
I.I.= Indefinidos Industria
 T.I.= Temporales Industria
 I.C.= Indefinidos Construcción
 T.C.= Temporales Construcción
 I.S.= Indefinidos Servicios
 T.S.= Temporales Servicios

T.I.= Total Indefinidos
 T.T.= Total Temporales
 T.C.= Total Contratos



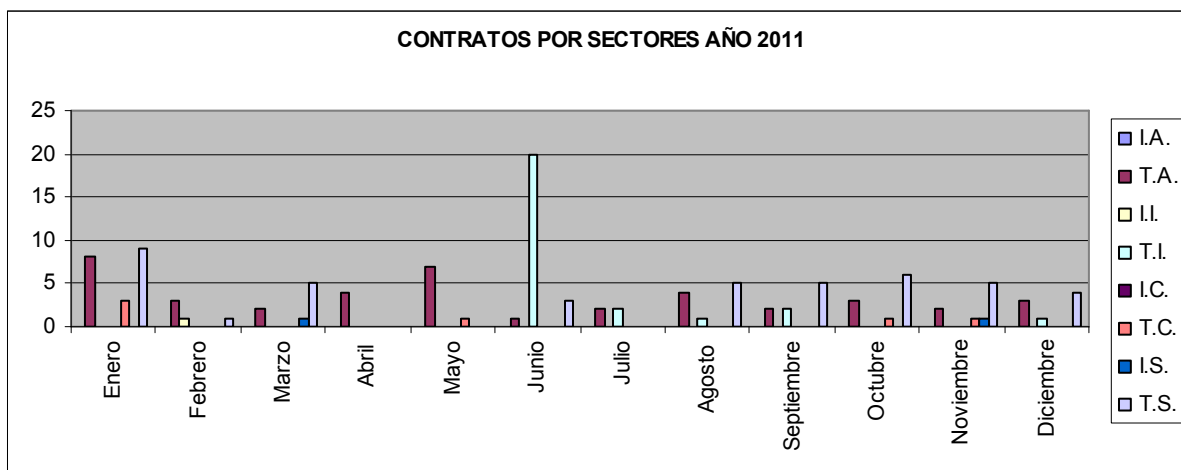
Fuente: ALPE Diputación – año 2011

La contratación en Alboloduy en todo el 2011 mantiene una evolución regular, destacando los meses de Enero y Junio como los que más contratación registran. Exceptuando en febrero, marzo y noviembre, en el resto de meses sólo se realizaron contratos temporales. El peso de los contratos indefinidos en el total de la contratación es ínfimo.



Fuente: ALPE Diputación – año 2011

En enero y junio, meses que registraron el mayor número de contrataciones con respecto al resto de meses, concentran un gran número de contratos temporales realizados a hombres (T.H). En general, la contratación masculina supera a la femenina en los meses de enero, febrero, mayo y junio. Por el contrario, tal y como se aprecia en el gráfico, todos los contratos indefinidos se realizaron a las mujeres (I.M).



Fuente: ALPE Diputación – año 2011

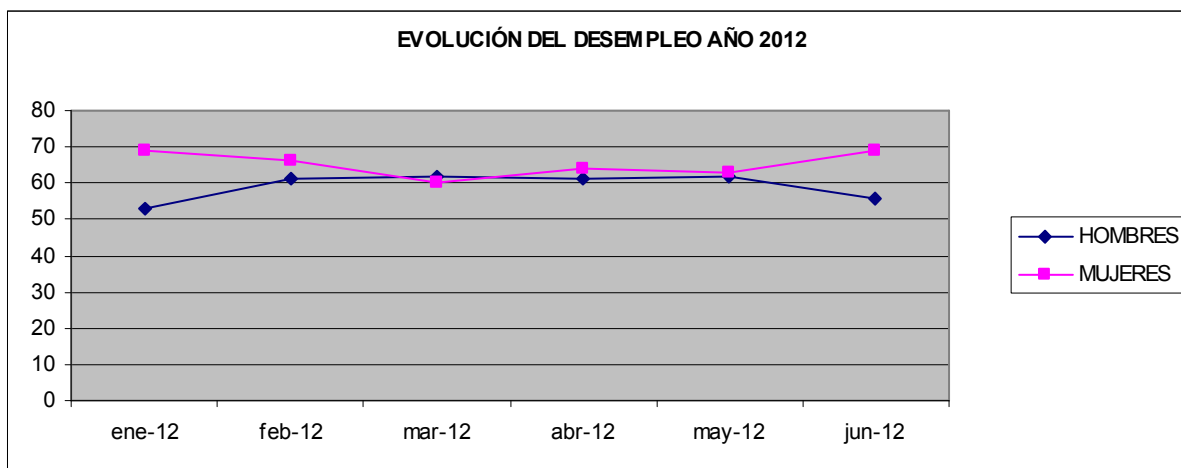
A lo largo de todo el año los contratos temporales de la Agricultura (T.A), aparecen regularmente en todos los meses. Sin embargo, es el sector Industrial (T.I) el que repunta por encima de todos los sectores, sobre todo en Junio, donde triplica prácticamente la media de contratación del resto de meses. Es de destacar porque el sector industrial no aparece de forma destacable en ningún mes.

DESEMPLEO Y CONTRATACIÓN AÑO 2012

DESEMPLEO

	Personas Demandantes de Empleo			Personas Demandantes no ocupadas (DENOs)											
				Total DENOs			Personas Paradas Registradas			TEAS			Otros		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
ene-12	53	69	122	46	45	91	28	20	48	17	22	39	1	3	4
feb-12	61	66	127	50	43	93	31	21	52	18	20	38	1	2	3
mar-12	62	60	122	48	41	89	29	21	50	18	18	36	1	2	3
abr-12	61	64	125	49	42	91	32	21	53	15	19	34	2	2	4
may-12	62	63	125	50	43	93	32	24	56	16	17	33	2	2	4
jun-12	56	69	125	48	49	97	28	27	55	18	20	38	2	2	4

Fuente: ARGOS – año 2012



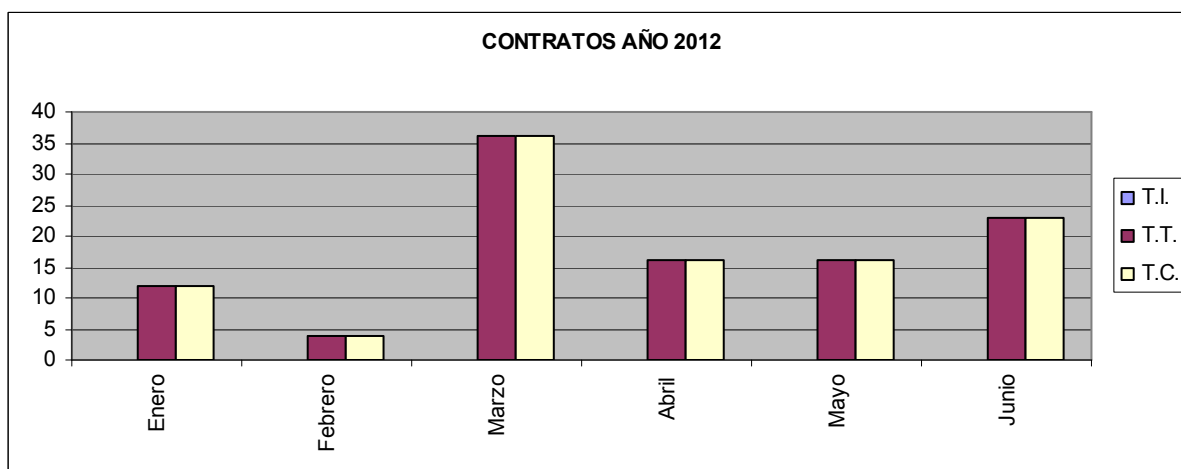
Fuente: ALPE Diputación – año 2012

La evolución del desempleo del primer semestre del 2012 nos presenta pocas variaciones, registrando la cifra más alta en febrero, con 127 desempleados. Aunque se registra una ligera bajada en marzo, desde abril se estabiliza en 125 personas demandantes de empleo, cifra que se repite en los meses consecutivos. Excepto el mes de marzo, el colectivo de mujeres desempleadas sigue siendo superior al de hombres, registrándose la mayor diferencia en enero, con 16 desempleadas de diferencia y la menor diferencia en mayo, donde las mujeres superan a los hombres en 1 desempleado. En junio encontramos otro repunte, volviendo a registrarse 13 mujeres desempleadas más que de hombres.

CONTRATACIÓN

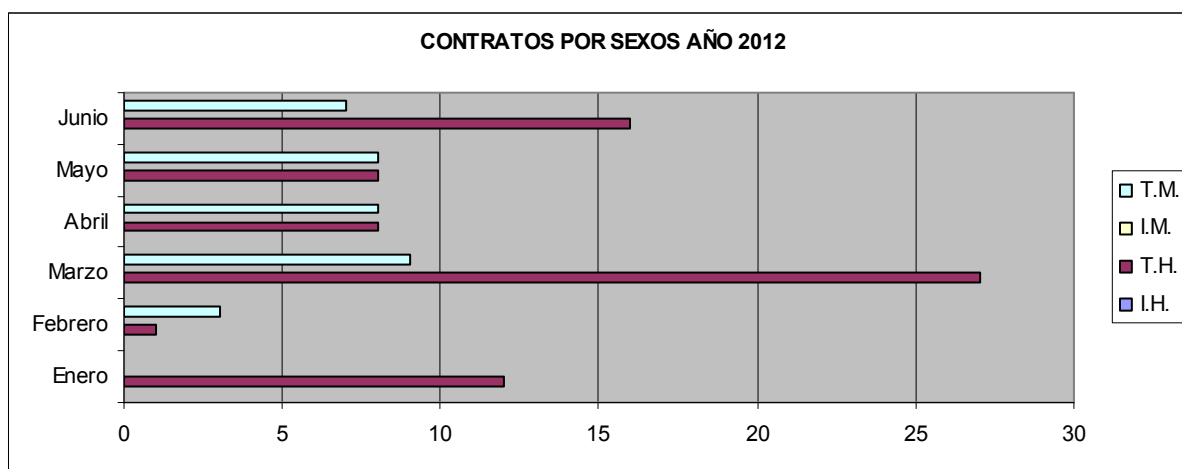
Mes	I.H.	T.H.	I.M.	T.M.	I.A.	T.A.	I.I.	T.I.	I.C.	T.C.	I.S.	T.S.	I.L.	T.L.	T.C.
Enero	0	12	0	0	0	10	0	0	0	2	0	0	0	12	12
Febrero	0	1	0	3	0	3	0	0	0	1	0	0	0	4	4
Marzo	0	27	0	9	0	4	0	23	0	3	0	6	0	36	36
Abril	0	8	0	8	0	5	0	1	0	3	0	7	0	16	16
Mayo	0	8	0	8	0	5	0	0	0	7	0	4	0	16	16
Junio	0	16	0	7	0	8	0	2	0	8	0	5	0	23	23

Fuente: ARGOS – año 2012



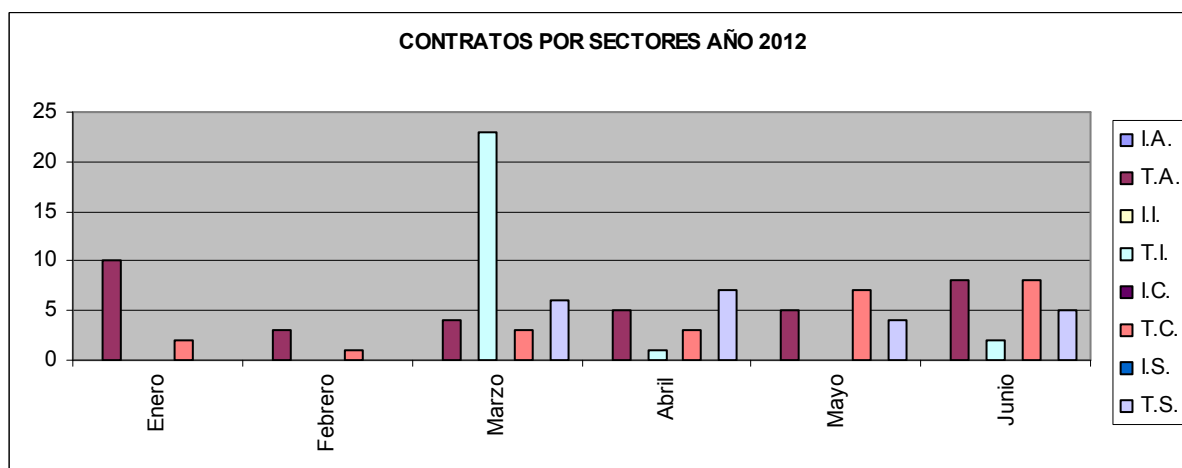
Fuente: ALPE Diputación – año 2012

En el 2012, en los seis meses de referencia, podemos ver como los meses que mayor número de contrataciones registra es Marzo, seguido por Junio. Todos los contratos que se realizaron en este semestre son temporales.



Fuente: ALPE Diputación – año 2012

Por sexos, la mayoría de los contratos se realizaron a los hombres. La contratación femenina sólo supera a la masculina en Febrero. Cabe destacar también de la contratación femenina, que en el mes de Enero no registraron ningún contrato.



Fuente: ALPE Diputación – año 2012

En este semestre y por sectores económicos, hemos de destacar el gran número de los contratos en el sector industrial realizados en marzo. El resto de meses sólo destaca la contratación en la Agricultura (Enero, Febrero y Junio) y el sector de la construcción en Mayo y Junio.

II. TÉCNICA DELPHI

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Numero de entrevistas: 7

Fecha de las entrevistas: 3 de febrero de 2011

Duración media de cada entrevista: 1 hora.

Lugar: Alboloduy

Entrevistados:

- Teniente de alcalde.
- Miembro de la oposición PSOE.
- Alumna Taller de Empleo, miembro PP.
- Empresario de la bodega.
- Agricultor, Presidente comunidad de regantes.
- Dueño de negocio de hostelería.
- Dinamizadora del centro Guadalinfo.

Las entrevistas se aplicaron utilizando el tipo semiestructurado, con preguntas abiertas para poder recabar la mayor información posible de los informantes clave. El guión de la entrevista se encuentra en *Anexo I*.

Con la información que se obtuvo se realizaron dos bloques denominados "Limitaciones" y "Potencialidades" en los que se separó la información según estuviera en cada uno de ellos. A continuación, se realizó un DAFO para tener más claro que es lo que se considera una debilidad, una amenaza, una fortaleza y una oportunidad.

LIMITACIONES:

- Agricultura de autoconsumo. No existe modernización de las explotaciones, aunque si cierta perspectiva comercial ya que se suele vender el excedente.
- Aunque existe un fuerte colchón familiar, que es bueno, también puede limitar la iniciativa como puede haber en otros sitios.
- Casos recientes de robos a locales.
- Colectivo de empresarios en general poco involucrado con la vida social del municipio. Poca participación.
- Dificultad para cultivar. Muchos impedimentos dentro del parque natural.
- Escasa infraestructuras turísticas. Falta de productos para el turismo, servicios, etc.
- Falta de ahorro para la inversión.
- Falta de alojamiento turístico.
- Falta de marca comercial "Alboloduy".
- Falta de suelo industrial para localizar empresas.
- Falta información y formación sobre emprendizaje.
- Falta suelo urbanizable.
- Falta vivienda para comprar o alquilar.

- Gente reacia a cooperar los unos con los otros.
- La juventud se marcha por falta de oportunidades y trabajo.
- La mayoría del poco empleo que hay es temporal y ligado a ayudas públicas.
- Los emprendedores se van del pueblo.
- Los productos de la zona tienen problemas para introducirse en el mercado.
- Malas comunicaciones, especialmente en el tramo Alhabia-Alhama.
- Necesidad de poner en valor el patrimonio natural y cultural.
- No hay centro de día para mayores.
- No hay en el municipio técnicos especializados en empleo, no hay asesorías, gestorías...
- Se desconocen los recursos comarcales para el empleo (CADE, orientación...)
- Subsidio agrario como obstáculo para la iniciativa emprendedora. Acomoda a la gente.

POTENCIALIDADES

- Crear un consorcio que ayude a comercializar productos de la comarca.
- Gran afluencia de turistas sobre todo por los senderos.
- Gran riqueza de patrimonio cultural y paisajístico.
- Gran riqueza recursos endógenos.
- Incremento de la población los fines de semana gracias a la recuperación de festejos.
- La agricultura tiene un gran potencial. Como agricultura ecológica y con el añadido de crear subproductos como conservas, licores...
- Necesidad de reuniones periódicas entre empresarios.
- Reforestación como elemento a tener en cuenta.

III. ANÁLISIS DAFO

<u>DEBILIDADES</u>	<u>FORTALEZAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura de autoconsumo. No existe modernización de las explotaciones, aunque si cierta perspectiva comercial ya que se suele vender el excedente. • Colectivo de empresarios en general poco involucrado con la vida social del municipio. Poca participación. • Dificultad para cultivar. Muchos impedimentos dentro del parque natural. • Falta de alojamiento turístico. • Falta de crédito para la inversión. • Falta de marca comercial "Alboloduy". • Falta de suelo industrial para localizar empresas. • Falta información y formación sobre emprendizaje • Falta suelo urbanizable. • Falta vertebración social. • Falta vivienda para comprar o alquilar. • Gente reacia a cooperar los unos con los otros. • Incremento de la inseguridad ciudadana. • Malas comunicaciones, especialmente en el tramo Alhabia-Alhama. • Necesidad de poner en valor el patrimonio natural y cultural. • No hay centro de día para mayores. • No hay en el municipio técnicos especializados en empleo. no asesorías, gestorías... • No hay suficientes infraestructuras turísticas. Falta de productos para el turismo, servicios. • Poca información sobre los recursos comarcales para el empleo (CADE, orientación...) • Poca población de gente joven debido a la falta de expectativas de encontrar trabajo. • Subsidio agrario como obstáculo para la iniciativa emprendedora. Acomoda a la gente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Guadalinfo y posibilidad del uso a internet y acceso a la información. • Cultura musical muy arraigada. • Elevado índice de asociacionismo. • Existencia de cultura rural característica: folklore, gastronómica, historia. • Existencia de punto de información turística de nueva creación. • Gran riqueza de patrimonio cultural y paisajístico. Parque Natural. • Gran riqueza recursos endógenos. Agricultura. • Gran variedad de semillas autóctonas. • Gran afluencia de turistas sobre todo por los senderos. • Identificación del municipio con un producto tipo (Vino). • Importancia del Enoturismo. • Presencia de personas que conocen usos y costumbres del pasado. • Tranquilidad, amabilidad de los vecinos y poca aglomeración.

<u>AMENAZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de financiación para futuros proyectos empresariales. • Desinterés del ahorro privado por el desarrollo local. • Desconocimiento de las políticas comunitarias. • Endurecimiento normativa que protege el parque natural. • Envejecimiento progresivo de la población. • Impacto negativo sobre el ecosistema por actividades relacionadas con el ocio. • Los emprendedores suelen optar por irse del pueblo. • Los productos de la zona cada vez tienen más problemas para introducirse en el mercado. • Mayor precariedad laboral. Cada vez se generan mas empleo temporal que suele estar ligado a ayudas públicas. • Pérdida de cultivos tradicionales ante la falta de competitividad. • Pérdida de población debido a la falta de vivienda tanto de alquiler como de compra. • Pérdidas de población de personas de la tercera edad que por motivos de enfermedad deciden irse con los hijos hacia otros municipios a con mayores infraestructuras y servicios para la dependencia. • Pérdida de turismo hacia otros destinos con mayor oferta e infraestructuras turísticas. • Pérdida progresiva de superficie cultivable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones formativas encaminadas a recuperar aquellas profesiones u oficios en peligro de desaparición pero con alguna perspectiva de futuro. • Acciones institucionales para el desarrollo local. • Acciones que faciliten financiación a personas emprendedoras. • Aplicación nuevas tecnologías a la producción y/o elaboración de productos agrarios. • Apoyo administración para consolidación de denominaciones de origen y de calidad. • Aumento de la demanda de aceite, aceituna y vino. • Aumento de la demanda de frutos silvestres, setas, plantas aromáticas y medicinales. • Aumento de la demanda de productos alimenticios artesanos: conservas vegetales. • Cercanía a importantes centros económicos de la Comarca (Almería, Alhama). • Crear consorcio que ayude a comercializar productos de la comarca, explotando una marca común. • Crear servicios mancomunados. • Construcción de un polígono industrial. • Existencia fondos públicos destinados a financiar el desarrollo del municipio. • Incremento de la población los fines de semana gracias a la recuperación de tradiciones y festejos. • La agricultura tiene un gran potencial: agricultura ecológica, con el añadido de crear subproductos como conservas, licores... • Mejora de carreteras comarcales. • Planes de reforestación. • Potencial del Agroturismo. • Recursos paisajísticos y senderos susceptibles de ser explotados económicamente. • Reconversión de viviendas para el turismo. • Sensibilización social en torno a objetivos de desarrollo.

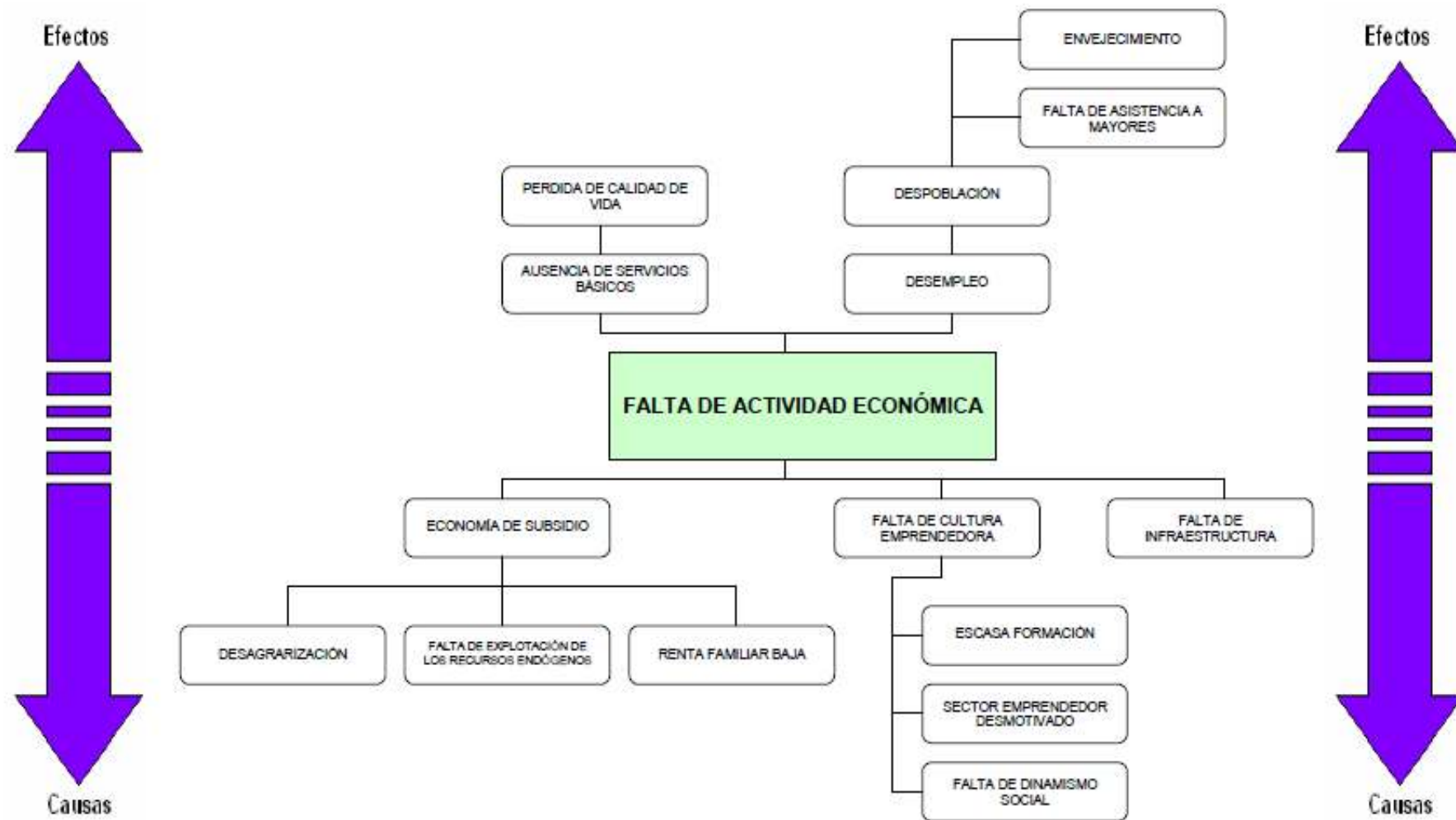
III.I APORTACIONES AL DAFO

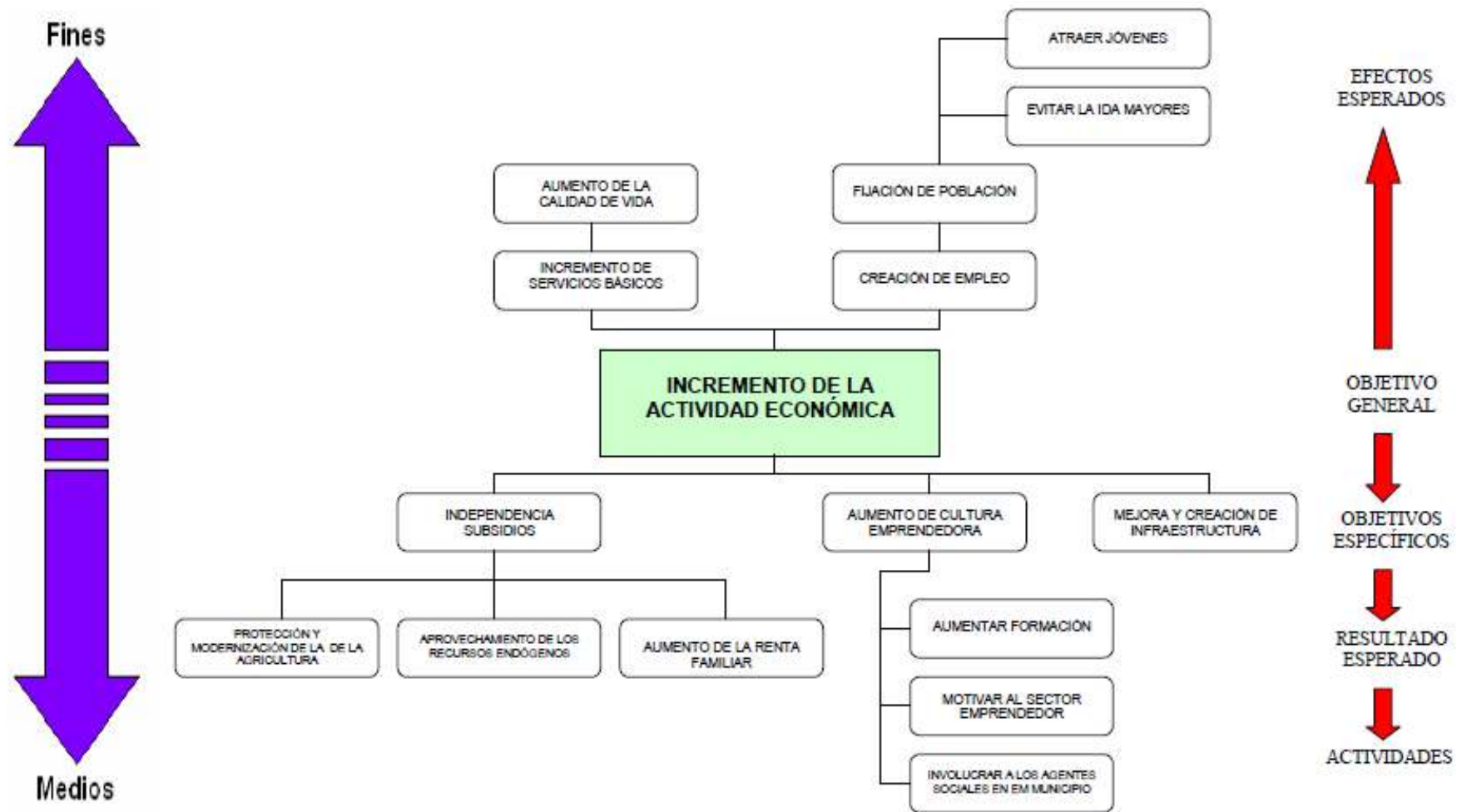
Taller de participación ciudadana

<u>DEBILIDADES</u>	<u>FORTALEZAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Los continuos destrozos que las manadas de jabalíes producen en los cultivos de los vecinos de Alboloduy y de los municipios cercanos. • Escasa oferta en productos de primera necesidad en el municipio. • Falta de acondicionamiento de las naves industriales existentes. • Falta de un programa de actividades de ocio para las personas mayores. • La gente que visita el municipio los fines de semana no consume. • Falta de cooperación con las asociaciones de productores de otros municipios. • Poca actividad ganadera. • Escasa información para los productores agrícolas y ganaderos. (ayudas) • Elevados costes en la comercialización de los productos. • Sistema de regadío deficiente en las explotaciones agrarias. • Acceso y comunicación deficiente a los terrenos cultivables. • Red de electricidad nula en las explotaciones agrícolas. • No se realiza un aprovechamiento de residuos urbanos y agrícolas. • Falta de información en la producción de aceite. • Aunque cuesta que participen la mayoría de los habitantes, es la franja de edad de entre 18 y 22 años la que menos se involucra. No muestran sus intereses, pero si muestran sus críticas o su apatía. • Abastecimiento de agua deficiente (baja calidad del agua de la fuente propia, falta mejor depuradora, hay muchos cortes y pérdidas de agua). • Abastecimiento de energía deficiente (falta potencia tanto para el alumbrado público como para las viviendas del pueblo, hay frecuentes caídas de luz y en muchas zonas esta apagado). • Falta limpieza en los fines de semana en el parque infantil. • Falta señalización en el municipio como por ejemplo para el punto de información turística, ayuntamiento, iglesia, biblioteca, museo, albergue y un plano del municipio a la entrada en el pueblo. • Déficit del transporte público tanto a nivel provincial como comarcal (existe sólo un autobús al día). • Mala cobertura para telefonía móvil y conexión de internet (llegan 2-3 megas como máximo). 	<ul style="list-style-type: none"> • Muchos de los vecinos que se marcharon de Alboloduy siguen manteniendo vinculación con el municipio, esto se ve reflejado con el retorno de estas personas los fines de semana y en fiestas. • Bioalpujarra. Iniciativa de ayudas a la comercialización de productos autóctonos. Apertura de un mercado en Berja y futura extensión de la iniciativa a otros municipios como el de Canjáyar y Abla. • Existencia de una asociación de empresarios. (Asempal Alboloduy). • Banda de música como instrumento dinamizador e integrador de todos los habitantes del municipio.

<u>AMENAZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
<ul style="list-style-type: none"> • La edad prolongada de los comerciantes de productos de primera necesidad en el municipio, hace tener que tras la jubilación de estos exista una carencia en la variedad y cantidad de los productos de primera necesidad que se pueden adquirir en el municipio. • Pérdida progresiva de semillas autóctonas. • Problemas con la alimentación para la ganadería ecológica. • Poca implicación de la población joven en la agricultura, ganadería y apicultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de festejos y tradiciones que puedan atraer visitantes. • Explotar la ganadería del municipio: realización de quesos, producción de leche, etc... • Dar mayor importancia a la apicultura. • Mejorar la comercialización de la agricultura a nivel provincial e internacional. • Mayor aprovechamiento de la marca comarcal "Desierto de Tabernas" para las empresas más próximas a la comarca de los Filabres – Tabernas. • Potenciación de la marca comarcal "Alpujarra". • Mayor importancia en energías renovables - medio ambiente. Potenciar las energías limpias a través de la creación de huertos solares, parques eólicos, placas solares, etc. • Uso de la gestión ambiental. • Utilizar una ganadería intermedia entre ecológica y normal. • Utilizar una comercialización sin agentes intermedios. • Futura creación de una asociación empresarial a nivel comarcal. • Aprovechamiento de los residuos agrícolas. • Creación de un Plan de regadíos en el municipio. • Necesidad de que se cuenten con líderes, mediadores entre colectivos y asociaciones, que dinamicen el tejido social. • Alumbrado público con farolas solares. • Filtración de agua de la piscina municipal a través de circuitos solares. • Relacionar el turismo con el deporte a través de intercambios. • Comercio ambulante a una hora fija. • Planta de biocombustible. • Interés turismo científico.

IV. DIAGRAMA DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS





V. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Como resultado de la investigación se han obtenido un total de 6 líneas estratégicas y 20 acciones. Cada acción tiene determinada su nivel de prioridad, para los que se ha utilizado una baremación de: ALTO, MEDIO Y BAJO. Cada acción viene recogida en un cuadro resumen en el que se refleja el nombre de la acción, los proyectos, las administraciones involucradas, el presupuesto y su relación con otras líneas estratégicas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CREACIÓN DE UNA ESTRUCTURA QUE FACILITE LA ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE EL EMPLEO Y EL AUTOEMPLEO

Objetivo:

Fomento empresarial y promoción económica del municipio de Alboloduy, buscando fijar población y atraer inversión.

Análisis:

Uno de los problemas que se ha detectado es la necesidad de información sobre el mundo del emprendedor. El interesado se ve envuelto en una mañana de procesos que los obliga a moverse por la comarca en busca de dicha información. Una de las líneas de trabajo será desarrollar estructuras que nos permitan informar y formar a cualquier persona interesada en iniciar un proyecto empresarial.

Justificación:

Acciones de información, motivación, asesoramiento u otros procedimientos que faciliten la detección y dinamización de iniciativas de autoempleo.

Resumen acciones estratégicas:

- Creación de un punto de información al emprendedor. Sería necesaria ver la forma en que colaborando con los centros telemáticos, se pudiera establecer una oficina virtual que enlace al emprendedor interesado y a la fuente que le puede informar.
- Es necesario diseñar un plan de formación temporalizado que permita impartir formación en emprendizaje cada cierto tiempo a los que la demanden y cuyas preguntas no se pudieran contestar vía telemática.
- Elaboración de una guía de recursos de empleo (CADES, Orientas...)
- Acciones de Asistencia para el Autoempleo. Los demandantes a atender en autoempleo accederán, de acuerdo con sus requerimientos, bien a sesiones colectivas de información y motivación para el autoempleo, bien a una acción individual de asesoramiento de proyectos empresariales.

- *Información y Motivación para el Autoempleo.*

Acción colectiva encaminada a motivar al desempleado hacia la iniciativa empresarial proporcionándole la información necesaria para llevar a cabo un proyecto de empresa. Su objetivo es que los usuarios adquieran información suficiente sobre el

autoempleo como vía de acceso al mercado laboral y conozcan todos los aspectos que confluyen en la elaboración de un Plan de Negocio.

Los contenidos versarán en torno a: El Autoempleo: El emprendedor y la Idea. Elaboración del Plan de Empresa. Las formas jurídicas, ayudas, subvenciones y trámites de constitución y puesta en marcha de la empresa.

- *Asesoramiento de Proyectos Empresariales.*

Acción individual encaminada a proporcionar a emprendedores con una idea de negocio concreta, asesoramiento para la elaboración del Plan de Empresa y su puesta en marcha. Su objetivo es guiar al emprendedor en la elaboración de su proyecto empresarial, apoyando y asesorando en aquellos aspectos que presenten mayores dificultades.

Los contenidos versarán sobre el estudio de mercado y plan de marketing, el plan de producción, el plan económico financiero y la elección de la forma jurídica de la empresa.

ACCION ESTRATEGICA NUM. 1		LINEA: 1
Denominación de la Acción: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA		Nivel de Prioridad: Alto
1. Contenido del Proyecto Se establecerá una programación de información y formación para emprendedores.		
2. Proyectos parciales que incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Sesiones semestrales de fomento de la cultura emprendedora. - Formación básica en creación de empresas. - Acciones de estudio y acompañamiento de proyectos empresariales en fase inicial. Proyectos Indirectos que incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración guía de recursos para el empleo y el autoempleo. 		
3. Entidades implicadas:		
En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Diputación - Organizaciones empresariales 		En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Diputación
4. Plazo previsible de ejecución: Toda la duración del proyecto		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Número de sesiones y participantes - Guía de recursos publicada 		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:		Fuentes de financiación:
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.		

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 2		LÍNEA: 1
Denominación de la Acción: CREACIÓN DE UN PUNTO DE INFORMACIÓN AL EMPRENDEDOR		Nivel de Prioridad: Alto
1. Contenido del Proyecto Sería necesario definir la forma en que colaborando con los centros telemáticos, se pudiera establecer una oficina virtual que enlace al emprendedor interesado y a la fuente que le puede informar.		
2. Proyectos parciales que incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espacio/foro telemático. - Desarrollar las herramientas. - Establecer una difusión que llegue a los potenciales emprendedores. 		
3. Entidades implicadas:		
En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Diputación - Organizaciones empresariales 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento -Diputación 	
4. Plazo previsible de ejecución:		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Información colgada en la red. - Emprendedores. 		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:	Fuentes de financiación:	
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. <ul style="list-style-type: none"> - Línea 5 		

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 3		LÍNEA: 1		
<p>Denominación de la Acción: IMPULSAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y OCUPACIONAL, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES ESTRATÉGICAS DE LA ECONOMÍA LOCAL. ESPECIAL ATENCIÓN A LOS INCENTIVOS NECESARIOS.</p>		<p>Nivel de Prioridad: Alto</p>		
<p>1. Contenido del Proyecto La acción tiene un doble sentido en la estrategia comarcal, por una parte incidir en la necesidad de aumentar los programas de formación para cualificar el empleo y mejorar la productividad (programas para trabajadores con empleo y para desempleados); y por otra parte orientar la prioridad de esta formación a los sectores y actividades definidas en la estrategia local, con especial atención a: industria agroalimentaria, producción agrícola y ganadera específica, actividades turísticas, servicios de centralidad comarcal y servicios cualificados empresariales.</p>				
<p>2. Proyectos parciales que incluye:</p> <p>Proyectos directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación mesa local para la formación. Establecer que proyectos de formación de deben solicitar de los existentes. (EC/CO/TE, etc) - Definición programas anuales de formación. - Programas de formación agraria: manejos de nuevos cultivos y comercialización. <p>Proyectos indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punto de información que reúna toda la formación que se imparte en la comarca. Buscar potenciar las redes sociales. 				
<p>3. Entidades implicadas:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades empresariales - Sindicatos </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades empresariales - Sindicatos - Junta de Andalucía - Ayuntamiento </td> </tr> </table>			<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades empresariales - Sindicatos 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades empresariales - Sindicatos - Junta de Andalucía - Ayuntamiento
<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades empresariales - Sindicatos 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades empresariales - Sindicatos - Junta de Andalucía - Ayuntamiento 			
<p>4. Plazo previsible de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acción intensiva en 4 años y mantener en el tiempo. 				
<p>5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número cursos impartidos en programa anual. - Número de alumnos por año. - Entidades integradas en el programa de coordinación local. 				
<p>6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Presupuesto:</td> <td style="width: 50%;">Fuentes de financiación:</td> </tr> </table>			Presupuesto:	Fuentes de financiación:
Presupuesto:	Fuentes de financiación:			
<p>7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.</p>				

ACCION ESTRATEGICA NUM. 4		LINEA: 1
Denominación de la Acción: IMPULSAR UN PLAN INTEGRAL DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS.		Nivel de Prioridad: Alto
1. Contenido del Proyecto Esta acción, aunque debería de integrar medidas ya planteadas en otras anteriores, se plantea como un programa específico que visualice la prioridad en el apoyo y la dinamización del tejido empresarial. A tal efecto, entendemos que este programa debería disponer de: <ul style="list-style-type: none"> - Acogerse a los programas de incentivos específicos que existan en las distintas administraciones. - Acogerse a programas de apoyo al empleo. - Programas de apoyo en suelo industrial como una estrategia clave. 		
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Acción de asesoramiento sobre los recursos y ayudas al emprendimiento de las diferentes administraciones. - Acciones que agilicen los trámites y licencias que debe solicitar un emprendedor por parte del ayuntamiento. 		
3. Entidades implicadas: En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Otras administraciones 	En la ejecución:	
4. Plazo previsible de ejecución:		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:	Fuentes de financiación:	
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. <ul style="list-style-type: none"> - Línea 5 		

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 5		LÍNEA: 1
Denominación de la Acción: IMPULSAR Y POTENCIAR EL PARQUE EMPRESARIAL DE ALBOLODUY, CON PROYECCIÓN Y VOCACIÓN COMARCAL.		Nivel de Prioridad: Medio
1. Contenido del Proyecto La acción se enmarca en la estrategia de potenciar a ALBOLODUY como capital económica de la comarca, por lo que es preciso mejorar y ampliar la oferta de suelo industrial actual.		
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo urbanístico del proyecto. - Gestión de suelo y venta de parcelas. - Desarrollo proyectos industriales en cada parcela. Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo subsectores industriales cualificados. - Vivero de empresas 		
3. Entidades implicadas: En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Otras entidades 		En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento
4. Plazo previsible de ejecución:		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Número de empresas instaladas. - Número de empleos creados. 		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:		Fuentes de financiación:
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. <ul style="list-style-type: none"> - Línea 5 		

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 6		LÍNEA: 1
Denominación de la Acción: POTENCIAR EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN EL MUNICIPIO		Nivel de Prioridad: Alto
<p>1. Contenido del Proyecto ALBOLODUY, como destino turístico de interior basado en su potencial de naturaleza, tiene un fuerte déficit en actividades turísticas en el municipio o comarca, capaces de hacer más atractiva la estancia de los visitantes e incluso de aumentar el tiempo medio de las mismas. En este sentido, se trata de impulsar la creación de empresas que desarrollen actividades aprovechando los recursos de la zona. La acción por tanto tiene por misión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los potenciales recursos capaces de impulsar una o varias actividades a promover por una empresa gestora. - Sensibilizar a agentes locales o promocionar ante agentes externos la oportunidad de negocio, y el apoyo a los mismos. - La promoción turística de las actividades en las ofertas de las agencias de viaje y empresas hoteleras. 		
<p>2. Proyectos parciales que incluye:</p> <p>Proyectos directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrar en las prioridades de promoción económica este proyecto. - Desarrollar un estudio de oportunidades de actividades: identificar recursos locales o comarcales, infraestructura, tipos de actividad a desarrollar, elementos diferenciales en la oferta turística,... - Impulsar una promoción activa de promotores o emprendedores de las empresas de turismo activo. - Apoyo a la creación de empresas de este tipo: gestión ante organismos para licencias y subvenciones, acuerdos con propietarios locales de infraestructura, terrenos, etc <p>Proyectos indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulsar paquetes turísticos completos. - Programa de búsqueda, seguimiento e implantación de buenas prácticas. 		
<p>3. Entidades implicadas:</p> <p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - GDR Alpujarra-Sierra Nevada almeriense 		<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GDR Alpujarra-Sierra Nevada almeriense - Iniciativa Privada - Junta de Andalucía: Consejería Turismo.
<p>4. Plazo previsible de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 año para puesta en marcha y acción continuada en el tiempo. 		
<p>5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guía de actividades turísticas - Empresas creadas 		
<p>6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.</p>		
<p>Presupuesto:</p>		<p>Fuentes de financiación: En el marco de desarrollo económico: programas públicos de subvención a estructuras locales o comarcales.</p>
<p>7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Líneas 2 y 5 		

**LÍNEA ESTRATÉGICA 2:
DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO, CON DOTACIÓN DE
INFRAESTRUCTURAS CUALIFICADAS Y UNA OFERTA DIVERSIFICADA DE
ACTIVIDADES.**

Análisis:

Alboloduy, como destino turístico de interior, está basado en su potencial de naturaleza; sin embargo, tiene un fuerte déficit en infraestructuras turísticas (alojamiento...) capaces de hacer más atractiva la estancia de los visitantes e incluso de aumentar el tiempo medio de las mismas. En este sentido, se trata de impulsar la creación de empresas que desarrollen actividades aprovechando los recursos de la zona. La acción por tanto tiene por misión:

- Identificar los potenciales recursos capaces de impulsar una o varias actividades a promover por una empresa gestora.
- Sensibilizar a agentes locales o promocionar ante agentes externos la oportunidad de negocio, y el apoyo a los mismos.
- La promoción turística de las actividades en las ofertas de las agencias de viaje y empresas hoteleras.

Justificación:

- Ubicación privilegiada y estratégica del municipio.
- Patrimonio natural y cultural en un enclave natural significado: valor medio ambiental, gastronomía.
- Recursos de gran valor para el turismo con grandes potenciales de integración de la actividad económica tradicional.
- Los recursos para el turismo del municipio facilitan la capacidad de llegar a una importante diversidad de segmentos turísticos (rural, activo, gastronómico...)

Resumen acciones estratégicas:

- Puesta en valor del patrimonio cultural y natural.
- Evaluación del turismo y elaboración de una guía del municipio.
- Impulsar y cualificar la red de caminos e infraestructuras para el senderismo.
- Integración en redes y consorcios que posicionan a Alboloduy como un punto de referencia en la oferta turística temática y territorial a nivel provincial.
- Dinamización de espacios comerciales en el núcleo urbano, implicando al tejido comercial en actuaciones repromoción y difusión. Si no es así, habrá que buscar la forma de que la oferta comercial aumente de cara al turista.

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 7		LÍNEA: 2
Denominación de la Acción: POTENCIAR LA CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL LOCAL.		Nivel de Prioridad: Medio
1. Contenido del Proyecto El Patrimonio histórico-cultural del municipio requiere de un conjunto de actuaciones que tendrían como finalidad aumentar su aportación a la actividad del municipio y al aumento de su aprovechamiento económico. En este sentido se tratará de: <ul style="list-style-type: none"> - Revalorizar el uso del patrimonio cultural e histórico a través de su preservación, revalorización y puesta a disposición de actividades, visitas o realce del patrimonio arquitectónico urbano. - Integración del patrimonio histórico en el programa de actividades culturales y de aprovechamiento turístico. 		
2. Proyectos parciales que incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración catálogo de edificios a incluir. - Elaboración y aprobación Programa integral de necesidades y actividades. - Acción de restauración y rehabilitación del patrimonio cultural. - Programa de formación y sensibilización del patrimonio. - Potenciación del museo. 		
3. Entidades implicadas: En la impulsión: En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Alboloduy - Entidades culturales de la Provincia 		
4. Plazo previsible de ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - 1 a 2 años para la elaboración y acción continuada. 		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Catálogo de edificios. - Inversión en rehabilitación. - Programa anual de actividades. 		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto: <ul style="list-style-type: none"> - Programa rehabilitación: A determinar en diseño del Plan. - Promoción y gestión: sin partidas significativas. 		Fuentes de financiación: <ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Cultura - Junta de Andalucía - Fondos de la Unión Europea - Ayuntamiento - Propietarios
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.		

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 8		LÍNEA: 2
<p>Denominación de la Acción: IMPULSAR LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE USOS PARA EDIFICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS SINGULARES, POTENCIANDO CON ELLO ALBOLODUY COMO CENTRO COMARCAL</p>		<p>Nivel de Prioridad: Medio</p>
<p>1. Contenido del Proyecto La estrategia de desarrollo de ALBOLODUY tiene como principios básicos la dinamización económica en un marco de sostenibilidad y aprovechamiento de recursos eficiente. En este sentido ALBOLODUY dispone de una infraestructura de edificios cuyos usos podrían diversificarse con el fin de obtener una mayor eficiencia de su uso. A tal efecto se trataría de catalogar aquellos edificios o infraestructuras locales que pueden ser objeto de un mayor aprovechamiento y diseñar y gestionar un programa complementario de actividades compatible en cada caso con las posibilidades de cada infraestructura y con su calendario de actividades habituales. En este programa se deben incluir entre otros: Iglesias, Instalaciones Deportivas,...</p>		
<p>2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: - Catalogación edificios y usos posibles. - Elaboración Plan dinamización. Proyectos indirectos: - Coordinación con actividades públicas y privadas. - Ayudas para la conservación de las fachadas antiguas.</p>		
<p>3. Entidades implicadas:</p> <p>En la impulsión: En la ejecución:</p>		
<p>4. Plazo previsible de ejecución:</p>		
<p>5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) - Edificios integrados en el programa. - Actividades realizadas en ALBOLODUY: Memoria anual. - Ratio de días de uso por edificio.</p>		
<p>6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.</p> <p>Presupuesto: Fuentes de financiación:</p>		
<p>7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.</p>		

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 9		LÍNEA: 2
Denominación de la Acción: CREACIÓN DE UN CATÁLOGO QUE REÚNA TODO EL PATRIMONIO NATURAL DEL MUNICIPIO		Nivel de Prioridad: Medio
1. Contenido del Proyecto Ante la gran riqueza de recursos naturales que existen en Alboloduy, se ha acordado establecer como acción la recogida y el tratamiento de toda la información sobre el Patrimonio Natural del municipio.		
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Catalogación FLORA Y FAUNA. - Elaboración Plan dinamización. Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con actividades públicas y privadas. - Creación de una oferta de turismo científico. 		
3. Entidades implicadas: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> En la impulsión: </div> <div style="width: 45%;"> En la ejecución: </div> </div>		
4. Plazo previsible de ejecución:		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Catálogo. - Actividades realizadas en ALBOLODUY: Memoria anual. 		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:		Fuentes de financiación:
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.		

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 10		LÍNEA: 2		
Denominación de la Acción: POTENCIAR LA CALIDAD DE LA OFERTA HOTELERA Y DE RESTAURACIÓN EN EL MUNICIPIO		Nivel de Prioridad: Medio		
1. Contenido del Proyecto ALBOLODUY tiene una voluntad clara de destino turístico de interior, para lo cual es preciso no solo aumentar la oferta tanto en hostelería como en restauración, sino que dentro de su categoría cada unidad tenga una calidad acorde al entorno y a la marca de calidad del atractivo del municipio. En este sentido, el proyecto debe de involucrar a la mayor parte de los establecimientos en un objetivo común, y en unos compromisos de calidad para el cliente, explicitados en un distintivo que identifique a los establecimientos.				
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una carta de compromiso de calidad. - Creación de un club de establecimientos. En la ejecución: Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Mejora de las infraestructuras más obsoletas. - Mayor formación como base para garantizar una oferta turística de calidad. (idiomas...) - Ayudas para la solicitud de certificaciones de calidad. 				
3. Entidades implicadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas y establecimientos hoteleros y de restauración </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas y establecimientos hoteleros y de restauración </td> </tr> </table>			En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas y establecimientos hoteleros y de restauración 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas y establecimientos hoteleros y de restauración
En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas y establecimientos hoteleros y de restauración 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas y establecimientos hoteleros y de restauración 			
4. Plazo previsible de ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - 1 a 2 años. 				
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Establecimientos adheridos al programa. - Aprobación carta de compromisos de calidad. 				
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.				
Presupuesto:		Fuentes de financiación:		
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. <ul style="list-style-type: none"> - Línea 5 				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 11		LÍNEA: 2		
Denominación de la Acción: POTENCIAR Y DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS “COMPLETOS” EN EL ÁREA DE ALBOLODUY		Nivel de Prioridad: Alto		
1. Contenido del Proyecto La gran competencia en el sector turístico hace que sea deseable, especialmente en las áreas de interior y con valores de naturaleza, la promoción de una oferta que permita atraer a nuevos visitantes, y en todo caso mantener el interés en una mayor estancia en la zona. A estos efectos, y dado que el mercado se basa en demanda regional o nacional, y mayoritariamente familiar, se trata de desarrollar una oferta que permita integrar actividades que mantengan el interés para un mínimo de 2 ó 3 días (fines de semana,...).				
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un catálogo de actividades, en ALBOLODUY y comarca, de interés turístico. - Integración en un programa de marketing turístico de todas las actividades seleccionadas, y que deseen participar. - Desarrollar diversas opciones de actividades por paquetes en el tiempo: 1 día, 2 días,... - Desarrollar una campaña promocional y una homogeneización de la oferta, especialmente por Internet, que visualice el Enoturismo y el agroturismo como referentes. Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la integración en el programa de nuevas actividades. - Ayudas a empresas que ofrezcan servicios de guía y actividades de turismo activo en el municipio. 				
3. Entidades implicadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico - Junta de Andalucía - Agencias de viaje </td> </tr> </table>			En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico - Junta de Andalucía - Agencias de viaje
En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico - Junta de Andalucía - Agencias de viaje 			
4. Plazo previsible de ejecución: - 1 a 2 años.				
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Campaña realizada. - Plan de marketing turístico. - Afluencia de visitantes. 				
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.				
Presupuesto:		Fuentes de financiación:		
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. - Líneas 1 y 5				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 12		LÍNEA: 2		
<p>Denominación de la Acción: DOTAR AL MUNICIPIO DE ELEMENTOS E INFRAESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, QUE FAVOREZCA EL CONSUMO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO</p>		<p>Nivel de Prioridad: Alto</p>		
<p>1. Contenido del Proyecto Esta acción se establece como complemento del Plan de Marketing que se incluye en este mismo objetivo para el desarrollo turístico. En este marco, la acción debe incluir una infraestructura de comunicación e información para el exterior, específicamente a través de Internet, y una infraestructura de información en el municipio, a través de paneles de información, señalización e información mensual de actividades con interés turístico.</p>				
<p>2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un proyecto de soportes y contenidos de información turística. - Desarrollo del proyecto. <p>Proyectos indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implicación de Agentes privados. 				
<p>3. Entidades implicadas:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico - Junta de Andalucía - Agencias de viaje </td> </tr> </table>			<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico - Junta de Andalucía - Agencias de viaje
<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresas o entidades del sector turístico - Junta de Andalucía - Agencias de viaje 			
<p>4. Plazo previsible de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 a 2 años. 				
<p>5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversión anual en información y comunicación. - Encuesta percepción a visitantes. 				
<p>6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acción a impulsar en 2 a 3 años. 				
Presupuesto:		Fuentes de financiación:		
<p>7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Línea 5 				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 13		LÍNEA: 2		
<p>Denominación de la Acción: DISEÑAR Y DIFUNDIR UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE ALBOLODUY, COHERENTE CON LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS DEL MARCO TERRITORIAL</p>		<p>Nivel de Prioridad: Alto</p>		
<p>1. Contenido del Proyecto ALBOLODUY está teniendo y tiene previstas importantes actuaciones en infraestructuras para el desarrollo turístico, asimismo ya tiene en curso diversas iniciativas de comunicación para divulgar su atractivo. Sin embargo, en el punto actual de inicio de una estrategia renovada, es preciso que se integre en un único Plan el conjunto de actividades de Marketing turístico, con el fin de darle una mayor profundidad y efectividad en el marco de proyecto del pueblo; consolidando, por tanto, una buena imagen de destino turístico de calidad.</p>				
<p>2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración Plan Marketing. - Ejecución del Plan. - Creación de un manual de recursos didácticos para la promoción en colegios. <p>En la ejecución: Proyectos indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrar y/o sustituir las actuaciones actualmente vigentes. 				
<p>3. Entidades implicadas:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades del sector turístico </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades del sector turístico - Junta de Andalucía </td> </tr> </table>			<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades del sector turístico 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades del sector turístico - Junta de Andalucía
<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades del sector turístico 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades del sector turístico - Junta de Andalucía 			
<p>4. Plazo previsible de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 año para la elaboración y 3 años para su desarrollo. 				
<p>5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación Plan Marketing. - Inversión anual en desarrollo del Plan. - Encuesta percepción a visitantes. 				
<p>6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.</p>				
<p>Presupuesto:</p>		<p>Fuentes de financiación:</p>		
<p>7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Línea 5 				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 14		LÍNEA: 2		
Denominación de la Acción: DISEÑAR, ORGANIZAR Y DIFUNDIR LAS RUTAS TURÍSTICAS DE ALBOLODUY		Nivel de Prioridad: Alto		
1. Contenido del Proyecto Como es uno de los atractivos de la zona para aumentar las horas y días de estancia turística, es necesario completar un conjunto de Rutas Turísticas de interés para el visitante, que posibiliten visitas y actividades lúdicas y sean accesibles para la mayor parte de los turistas, y a partir de ello dotarlas de señalización, equipamiento para descanso y disfrute y que se publiquen a través de los canales incluidos en el Plan de Marketing y de comunicación en el municipio. Como elementos de dotación de las rutas, en el marco de naturaleza, se puede incluir: señalización específica, información flora y fauna, adecuación puntos de interés áreas de descanso, adecuación caminos, protección en zonas peligrosas (vallas forestales,...). Para aquellas Rutas cuyo recorrido sea la visita de puntos o municipios de la Sierra a través de la carretera, la orientación debe de ser informativa en la carretera, en los municipios de los puntos de mayor interés, y en los puntos intermedios asimismo de interés, señalar los puntos y referencias de interés turístico.				
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de las Rutas. Potenciar las rutas entre viñedos... - Dotación y señalización de las mismas. - Edición de comunicación externa. Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Explotación de una ruta guiada por el centro histórico del municipio. 				
3. Entidades implicadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Parque Natural: Órgano rector - Mancomunidad de Municipios </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Parque Natural: Órgano rector - Mancomunidad de Municipios </td> </tr> </table>			En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Parque Natural: Órgano rector - Mancomunidad de Municipios 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Parque Natural: Órgano rector - Mancomunidad de Municipios
En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Parque Natural: Órgano rector - Mancomunidad de Municipios 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Parque Natural: Órgano rector - Mancomunidad de Municipios 			
4. Plazo previsible de ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - 1 año para la elaboración y 2 a 3 años para el desarrollo. 				
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Catálogo de rutas - Nº visitantes 				
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.				
Presupuesto:		Fuentes de financiación: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Junta de Andalucía: Parque Natural - Sponsorización Privada 		
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. <ul style="list-style-type: none"> - Línea 5 				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 15		LÍNEA: 2
Denominación de la Acción: CREAR UN ALBERGUE JUVENIL		Nivel de Prioridad: Bajo
1. Contenido del Proyecto Con objeto de completar una amplia y diversificada oferta de infraestructura residencial que impulse la atracción turística de ALBOLODUY, se incluye un Albergue Juvenil, integrado en la red de Albergues de Andalucía y de España, que con una capacidad mínima de 50 personas permita atraer a una población joven con menores recursos económicos pero con un gran dinamismo turístico e interés por áreas de naturaleza y turismo de aventura.		
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: En la ejecución: Proyectos indirectos: - Utilizar como instancias de acogida para el turismo científico.		
3. Entidades implicadas: En la impulsión: En la ejecución:		
4. Plazo previsible de ejecución:		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) - Nº pernотaciones		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:		Fuentes de financiación: - Iniciativa Privada - Junta de Andalucía - Ministerio de Economía: Programa incentivos Regionales
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. Línea 4		

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE

Análisis:

El municipio y su entorno próximo disponen de una gran variedad de recursos (agrícolas, ganaderos, silvestres, medio ambientales). Tradicionalmente la agricultura fue el principal motor económico de Alboloduy, por lo que atendiendo a este dato, se trata de establecer una batería de medidas que aumente el desarrollo y la modernización del sector.

Justificación:

- Necesaria adaptación del sector a los cambios del mercado, de la estructura productiva y la comercialización.
- Oportunidades de mejora de la productividad y posicionamiento de la marca-territorio vinculada al sector agrario, sobre la base del cambio en la cultura empresarial, la puesta en valor de la materia prima y la promoción de actuaciones clave para el sector: modernización de instalaciones y procesos, incorporación de I+D+i, cooperativismo, promoción conjunta, apoyo mejora de instalaciones de servicios y suministros, etc.
- Vinculación de la industria agroalimentaria a los recursos endógenos óptimos para la promoción de este sector (turismo, enoturismo).

Resumen acciones estratégicas:

- Apoyo a la producción ecológica.
- Ordenar y mejorar la disponibilidad de medios de producción específicos para la agricultura y ganadería ecológicas.
- Mejorar el nivel de conocimiento de los sistemas de producción ecológicos.
- Elaboración y transformación de los productos ecológicos.
- Estructurar el sector de la agricultura ecológica.
- Adecuar los sistemas de certificación y control.
- Promover el conocimiento y divulgar información sobre los alimentos ecológicos.
- Fomentar el consumo de productos ecológicos.
- Potenciar la formación en el sector de la agricultura ecológica.
- Potenciar la I+D específica en el sector de la AE.

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 16		LÍNEA: 3		
Denominación de la Acción: IMPULSAR UN PLAN DE RECURSOS ENDÓGENOS DE ALBOLODUY		Nivel de Prioridad: Alto		
1. Contenido del Proyecto La acción plantea la organización, diseño e impulso de un plan de actuaciones para el aprovechamiento y promoción de los recursos naturales de ALBOLODUY. El plan pues debe de poner el énfasis en la fortaleza que significa el entorno del Parque Natural de Sierra Nevada y en la variedad, calidad y capacidad de generar valor añadido en ALBOLODUY y comarca. Es por ello que debe de impulsarse un Programa que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo y dinamización para la creación de nuevas empresas o cooperativas de productos autóctonos, especialmente agroalimentarios: asesoría, información formación,... - Impulso de la transformación de productos como generador de valor añadido - Impulso de la creación de empresas de distribución y comercialización, facilitando el asociacionismo productivo y la gestión eficiente ante el mercado con un proyecto de marketing diseñado. - Integración en unidades productivas de dimensión comarcal. 				
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Impulso del programa con implicación comarcal. Elaboración estudio de productos locales. - Configuración de un comité impulsor del programa: entidades locales y comarcales. Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Promoción ALBOLODUY como capital económica, centro de referencia. 				
3. Entidades implicadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresarios de ALBOLODUY </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía - ADR Alpujarra Sierra Nevada Almeriense </td> </tr> </table>			En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresarios de ALBOLODUY 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía - ADR Alpujarra Sierra Nevada Almeriense
En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresarios de ALBOLODUY 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía - ADR Alpujarra Sierra Nevada Almeriense 			
4. Plazo previsible de ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Acción continuada en el tiempo. 				
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Número de nuevas empresas de productos autóctonos. - Valor añadido generado para productos autóctonos. 				
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.				
Presupuesto:		Fuentes de financiación: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento 		
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. <ul style="list-style-type: none"> - Línea 2 				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 17		LÍNEA: 3		
Denominación de la Acción: MANTENIMIENTO Y MEJORA DE EXPLOTACIONES AGRARIAS		Nivel de Prioridad: Alto		
1. Contenido del Proyecto En esta acción se van a recoger todos los proyectos que son necesarios para la adecuación de las explotaciones agrarias, buscando con ello conseguir una mayor producción agrícola. Principalmente, se va a hacer hincapié en la mejora de instalaciones básicas como son el agua, la electricidad y distintas vías de acceso.				
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un plan de regadíos en la zona de la vega: culminación del riego por goteo y la conservación de la red de acequias. - Creación de un plan de regadío en la zona del Campillo. - Mejora de comunicación y acceso a explotaciones: completar el asfaltado de caminos rurales y el puente de la Garduña. - Extender la red eléctrica a los parajes de las explotaciones agrarias. Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Creación de una planta de gestión de residuos agrícolas. 				
3. Entidades implicadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Propietarios de las explotaciones agrarias. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía </td> </tr> </table>			En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Propietarios de las explotaciones agrarias. 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía
En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Propietarios de las explotaciones agrarias. 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía 			
4. Plazo previsible de ejecución: - 3 a 4 años.				
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas de satisfacción realizadas a los propietarios de las explotaciones agrarias. - Número de explotaciones agrarias con el riego por goteo y la electricidad implantados. - Analizar la producción que se consigue, comparándolas con las de años anteriores a las mejoras realizadas. 				
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.				
Presupuesto:		Fuentes de financiación: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento 		
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. <ul style="list-style-type: none"> - Línea 4 				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 18		LÍNEA: 3		
Denominación de la Acción: DESARROLLO DE ENERGÍAS LIMPIAS		Nivel de Prioridad: Alto		
1. Contenido del Proyecto Se pretende conseguir implantar nuevas formas de energía a través de procedimientos actuales. El objetivo principal es la sensibilización de las personas en temas medio ambientales, para ello se quiere concienciar al municipio del uso de los distintos métodos de reciclado y la utilización de la energía solar.				
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Construcción de un parque eólico en el municipio. - Creación de huertos solares. - Impulso en la realización de una planta de biocombustible. Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Se pretende implantar un plan de gestión de residuos urbanos. Aumentar el número de contenedores de reciclaje. - Realizar estudio para instalar el alumbrado público con farolas solares. 				
3. Entidades implicadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY</td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía</td> </tr> </table>			En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY	En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía
En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY	En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía			
4. Plazo previsible de ejecución: - 1 a 2 años.				
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Analizar el consumo de energía eléctrica que se ha producido a través de las facturas, para comprobar el ahorro conseguido. - Nivel de utilización de los contenedores de reciclaje. 				
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.				
Presupuesto:		Fuentes de financiación: - Ayuntamiento		
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. - Línea 4				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 19		LÍNEA: 3
Denominación de la Acción: APROVECHAMIENTO DE EXPLOTACIONES FORESTALES		Nivel de Prioridad: Alto
1. Contenido del Proyecto		
<p>Alboloduy es un municipio con gran cantidad de recursos naturales y explotaciones forestales. Por tanto, en esta acción se pretende aumentar el aprovechamiento y la explotación de los bosques. Para ello, las actividades se engloban en tres partes diferenciadas: plantación, mantenimiento y aprovechamiento. Lo que comprende: establecer, repoblar, gestionar, proteger los bosques y aprovechar sus productos. Se pretende conseguir los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implantación de medidas de aprovechamiento de los recursos forestales. - Generar empleo en el municipio a través de trabajos de mantenimiento, repoblación, etc. - Formar a la gente para realizar trabajos en explotaciones forestales. 		
2. Proyectos parciales que incluye:		
Proyectos directos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechamiento energético de la biomasa forestal. La obtención de energía renovable a partir de la biomasa forestal está adquiriendo en los últimos años en un papel estratégico desde el punto de vista económico, ecológico y de cambio de mentalidad en la gestión forestal sostenible de nuestros sistemas forestales. - Prevención de incendios forestales. - Realización de nuevas plantaciones y mantenimiento de las actuales. 		
Proyectos indirectos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Información y formación para realizar trabajos en explotaciones forestales. - Realización de cursos para manejo de maquinaria. - Jornadas de prevención de riesgos laborales. 		
3. Entidades implicadas:		
En la impulsión:		En la ejecución:
<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY 		<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía
4. Plazo previsible de ejecución:		
<ul style="list-style-type: none"> - 2 a 3 años. 		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)		
<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas que han recibido formación y han sido contratadas. - Incendios forestales evitados. - Número de árboles crecidos. 		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:		Fuentes de financiación:
		<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.		
<ul style="list-style-type: none"> - Línea 4 		

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES.

Análisis:

En el estudio realizado en el municipio de Alboloduy localizamos como principal problema para no avanzar económicamente la falta de buenas comunicaciones. El municipio está comunicado por una vía de acceso deficiente, lo que conlleva que la población tenga la tendencia a irse a vivir a la capital o a otros municipios mayores.

Justificación:

Unas infraestructuras de buena calidad son factor clave del desarrollo sostenible. Para poder prosperar y ofrecer a su población un nivel de vida aceptable, Alboloduy debe contar con sistemas eficaces de transporte, saneamiento, energía y comunicaciones. El presentar deficiencias en alguno de estos puntos dificultaría su crecimiento y mermaría su capacidad comercial.

Resumen acciones estratégicas:

Los objetivos que se pretenden conseguir con la mejora de las infraestructuras y las comunicaciones son:

- **Impulsar el Desarrollo económico y la competitividad de la economía.**
 - La política de transporte como instrumento para el desarrollo económico.
 - La contribución al incremento de la productividad y la capacidad de competir de las empresas.
 - El transporte es una pieza clave en el crecimiento económico y en la modernización del municipio.
- **Fortalecer la cohesión social y territorial.**
 - Asegurar unas condiciones de accesibilidad equitativas a los servicios públicos (educación, sanidad,...) y al desarrollo de las actividades económicas.
- **Incrementar la calidad y seguridad de las infraestructuras y servicios del transporte.**

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 20		LÍNEA: 4		
Denominación de la Acción: CRECIÓN DE UNA PAGINA WEB		Nivel de Prioridad: Alto		
1. Contenido del Proyecto Diseño de una página web del municipio para ofrecer mejores servicios a los usuarios, ciudadanos y turistas con información gratuita y eficaz sobre el patrimonio medioambiental, agrícola, económico y cultural del municipio, la vida asociativa y las infraestructuras puestas a su disposición. Este proyecto tiene como objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - Promover la cohesión territorial y fomentar la identidad municipal. - Mejorar la competitividad territorial potenciando los recursos endógenos, los productos y servicios locales. - Cooperación y coordinación interinstitucional, entre actores locales y externos. Fomento del asociacionismo. 				
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Presentar el patrimonio medioambiental, agrícola, económico y cultural con fotos y planos de acceso. - Indicar horarios de apertura y números de teléfono y fax del ayuntamiento y los diferentes servicios municipales. (Colegio, guardería, salón social, vertedero...) - Permitir la tramitación electrónica de servicios básicos del ciudadano. - Informar sobre los proyectos en curso y futuros, difundir las fechas e informes de los consejos municipales. - Difundir la formación a través de un aula y el punto del emprendedor. - Desarrollar la vida asociativa y deportiva destacando los proyectos y datos de las asociaciones locales... - Difundir consejos de seguridad y mensajes de alertas a los móviles: salud pública, inclemencias, accidentes. - Mostrar la lista de los números de teléfono útiles: Médico, farmacia, policía... - Destacar la información turística: Oficina de turismo, dirección de los alojamientos, hoteles y campings, lista de los comercios de proximidad, eventos... que permita también la adquisición de productos y reservas on-line - Crear una agenda práctica y cultural y dar todas las fechas de eventos que no hay que perderse. - NEWSLETTER para que los usuarios que quieren inscribirse en el sitio web del ayuntamiento puedan recibir su información por e-mail. - Crear un DIRECTORIO de las empresas y asociaciones del municipio con contactos, y enlaces hacia su web - FORO: espacio de comunicación para los conciudadanos, buen medio para permitir a los habitantes compartir sus experiencias, comunicar directamente y crear lazos sociales. Crear un álbum de fotos, una galería de video y un libro de invitados que permita repasar los eventos importantes Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la conexión de internet de modo que cualquier ciudadano o visitante pueda acceder a la Red WIFI. 				
3. Entidades implicadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY</td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY</td> </tr> </table>			En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY	En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY
En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY	En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY			
4. Plazo previsible de ejecución: - Toda la duración del proyecto.				
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Números de usuarios. - La aplicación de los planes y la extensión del uso de las TICs en el municipio. - Disminución de costes operativos en los trámites de la administración con el ciudadano. 				
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.				
Presupuesto:		Fuentes de financiación: - Ayuntamiento		
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. - Todas las líneas				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 21		LÍNEA: 4		
Denominación de la Acción: DOTACIONES DE EQUIPAMIENTOS NECESARIOS Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS ACTUALES		Nivel de Prioridad: Alto		
1. Contenido del Proyecto Uno de los factores de los que depende el desarrollo de un municipio, son los equipamientos e infraestructura que se pongan a disposición de la gente del pueblo, turistas o visitante. En este sentido, se proponen una serie de medidas que contribuyan a la mejora de espacios para el municipio, la puesta en valor y protección administrativa de los puntos de interés ambiental y cultural. El proyecto tiene como objetivos : <ul style="list-style-type: none"> - Crear condiciones óptimas para el asentamiento de la población y más afluencia de turistas. - Sensibilización de la gente para más participación en programas de sostenibilidad. 				
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Construcción de un salón social. - Construcción de un centro de estancias diurnas o una residencia. - Construcción de viviendas (iniciativa privada e iniciativa pública). - Creación de nuevas zonas verdes y de esparcimiento - Recuperación urbana: rehabilitar y condicionar los edificios públicos (colegio, centro de salud, iglesia), mejora integral de las calles, jardines con la renovación del saneamiento y abastecimiento - Plan de avenidas, con medidas de protección frente a inundaciones. - Nuevas infraestructuras turístico-deportivas: cicloturismo, caballos, cross, escalada. Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Plan de señalización turística y direccional dentro y fuera del casco urbano, el plano del municipio - Paneles publicitarios de las empresas del municipio en las principales vías comarcales y provinciales. - Creación de un servicio propio de ambulancia - Punto Limpio para recogida de residuos urbanos (aceite, mueble, trastos, electrodomésticos) - Plan de Emergencias 				
3. Entidades implicadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY </td> </tr> </table>			En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY	En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY
En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY	En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY			
4. Plazo previsible de ejecución: - Toda la duración del proyecto.				
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) <ul style="list-style-type: none"> - Volumen de inversión. - Número de actuaciones relativas al patrimonio. 				
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.				
Presupuesto:		Fuentes de financiación:		
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. - Líneas 2 Y 6				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 22		LÍNEA: 4		
Denominación de la Acción: COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURA HÍDRAULICAS		Nivel de Prioridad: Alto		
<p>1. Contenido del Proyecto El proyecto supone la mejora de las vías de comunicación terrestres entre Alboloduy y la Almería Capital y la mejora de las telecomunicaciones. Con este proyecto se pretende también identificar los principales riesgos ambientales que existen en el territorio y proponer la adopción de medidas preventivas.</p>				
<p>2. Proyectos parciales que incluye:</p> <p>Proyectos directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solución a las carreteras A-1075 y A-92 y mejora de la seguridad vial - Mejora del transporte urbano a nivel comarcal y provincial - Ejecución del encauzamiento de las Ramblas. - Limpieza del río Nacimiento. - Mejora de la gestión del agua <p>Proyectos indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la cobertura en telecomunicaciones 				
<p>3. Entidades implicadas:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY </td> </tr> </table>			<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY
<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY 			
<p>4. Plazo previsible de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toda la duración del proyecto. 				
<p>5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de operaciones en caminos, - Número de actuaciones de uso y gestión sostenible de agua 				
<p>6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.</p>				
<p>Presupuesto:</p>		<p>Fuentes de financiación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento 		
<p>7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Línea 2 				

**LÍNEA ESTRATÉGICA 5:
BUSCAR SINERGIAS ENTRE EMPRESARIOS. PROMOVER LA COOPERACIÓN EN LAS
ACTIVIDADES EMPRESARIALES, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL SECTOR
AGROALIMENTARIO BASADO EN RECURSOS COMARCALES Y EN EL IMPULSO DE LA
COMERCIALIZACIÓN.**

Análisis:

En el estudio cualitativo se ha detectado una falta de compromiso de la mayoría del tejido empresarial, así como unas limitaciones en el funcionamiento de las asociaciones. Se considera por tanto importante buscar formas para que se establezcan nexos de cooperación entre éstas, tratando también de buscar un enfoque más comarcal para ello.

La Cooperación Empresarial es una estrategia competitiva que ofrece a las pequeñas y medianas empresas la posibilidad de participar, con otras empresas, en proyectos que exceden de sus capacidades individuales y penetrar en mercados a los que, en solitario, les hubiese sido imposible acceder.

Razones para que se dé la cooperación empresarial:

- a) **En el ámbito comercial:** Lo importante en este terreno es contar con la mayor proximidad a los mercados. Es cierto que el coste para establecer una adecuada red de distribución se incrementa considerablemente hasta el punto de resultar muy difícil ser acometida sólo por una empresa. Frente a esto, los acuerdos de distribución podrían ser una buena opción. Posibilitan estar presente en más mercados y de forma más rápida, abaratando los costes.
- b) **En el ámbito financiero.**
- c) **En el ámbito tecnológico:** En este caso, cuando se llega a la cooperación puede ser por distintas razones. Para actualizarse, conseguir una tecnología concreta o se pretende una diversificación en la producción...

Justificación:

La cooperación empresarial mejora la competitividad de las empresas, como ya se ha indicado anteriormente, ya que nos permite conseguir mejoras en muy diversos aspectos y el logro de una serie de ventajas que de forma individual es más difícil lograr. Se podrían mencionar los siguientes:

- Optimización y aprovechamiento de los recursos, habilidades o experiencias de las empresas que se asocian.
- Mejora el acceso a los diferentes mercados.
- Permite acceder a la estructura organizativa más adecuada en función del entorno en el que se mueve. De esta forma, si se trata de un entorno relativamente conocido en el que la empresa actúa, ésta debe poseer una estructura fija y estable. Por el contrario, si ese entorno es poco conocido por su grado de dinamismo y complejidad, la empresa debe tener una organización más flexible y poco estructurada.
- Facilita la investigación, la adquisición de tecnologías y la realización de proyectos al compartirse los gastos de inversión y los riesgos derivados entre las empresas que colaboran.

- Mejora de la competitividad de las empresas en situaciones de mayor volumen de negocio.
- Reducción de los costes de transacción (aquéllos que deben asumir las empresas por la utilización del mercado), de los costes de información, de los de garantía, de los de negociación así como se reduce la incertidumbre derivada de las transacciones económicas.

De forma más específica señalamos algunas deficiencias que justifican esta línea:

- Gran cantidad de asociaciones en las que se detecta un compromiso limitado con el pueblo.
- La mayoría del tejido empresarial está poco involucrado con el desarrollo de actividades que potencien el municipio.

Resumen acciones estratégicas:

- Adecuación de un espacio para que puedan localizarse las empresas.
- Este espacio debería contar con una imagen en internet (página, blog, redes sociales), centralizando la información de los emprendedores que allí se sitúen, con la idea de aunar fuerzas en torno al marketing 2.0.
- Concretar un foro, encuentro municipal, jornada... del empresariado, que bien también podría ser un evento comarcal para encontrar a gente interesada en trabajar conjuntamente.

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 23		LÍNEA: 5		
<p>Denominación de la Acción: PROMOVER LA COOPERACIÓN EN LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES, HACIENDO HINCAPIÉ EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO BASADO EN RECURSOS COMARCALES Y EN EL IMPULSO DE LA COMERCIALIZACIÓN</p>		<p>Nivel de Prioridad: Alto</p>		
<p>1. Contenido del Proyecto Esta acción estratégica representa un criterio de actuación para el mejor aprovechamiento de los recursos comarcales, y en especial de los agroalimentarios, puesto que es fundamental que la cooperación sea uno de los valores para dicho desarrollo económico. Cooperación para hacer posible dicha actividad a partir de explotaciones o producciones que implican a un conjunto de pequeños productores, pero asimismo a partir de la necesidad de establecer políticas de calidad, de productividad, etc., Y sobre todo cooperación para hacer posible la creación de empresas de transformación agroalimentaria (con empresarios locales y/o externos) y para completar el ciclo a través de acciones comerciales que impliquen al mayor número de productos locales.</p>				
<p>2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción de consorcios o cooperativas de producción. - Apoyo a empresas de comercialización para productos o gama de productos. - Apoyo a estructuras de 2º grado (cooperativas o no) para productores locales. - Impulso de programas de cooperación entre empresarios locales y externos: Inversión, comercialización, etc. 				
<p>3. Entidades implicadas:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresarios locales </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía - Diputación - Empresarios locales y externos - Cámara de Comercio de Almería </td> </tr> </table>			<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresarios locales 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía - Diputación - Empresarios locales y externos - Cámara de Comercio de Almería
<p>En la impulsión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Empresarios locales 	<p>En la ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Junta de Andalucía - Diputación - Empresarios locales y externos - Cámara de Comercio de Almería 			
<p>4. Plazo previsible de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acción a impulsar en 1 año y mantener en el tiempo. 				
<p>5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolidación asociaciones empresariales. - Número de acuerdos de cooperación. - Actividad económica generada. 				
<p>6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.</p>				
<p>Presupuesto:</p>		<p>Fuentes de financiación:</p>		
<p>7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Línea 2 				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 24		LÍNEA: 5
Denominación de la Acción: CREAR UN MERCADILLO DE PRODUCTOS ARTESANALES Y ECOLÓGICOS		Nivel de Prioridad: Alto
1. Contenido del Proyecto La acción se enmarca en las posibilidades de ALBOLODUY como centro comarcal de servicios, y tiene su sentido a partir del valor de ciertos productos artesanos o con valores diferenciales como producto ecológico. El proyecto deberá de definirse a partir de una selección de productos y productores de la comarca, e impulsando un mercado diferencial que debería tener cierta periodicidad a lo largo del año.		
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: - Elaboración proyecto de mercado. - Selección e implicación de productores y productos. Proyectos indirectos: - Promoción del mercado.		
3. Entidades implicadas: En la impulsión: - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades del sector En la ejecución: - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Productores y artesanos		
4. Plazo previsible de ejecución: - 1 a 2 años.		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida) - Celebración del mercado (mínimo 1 año de funcionamiento). ○ Número de expositores regulares ○ Número de visitantes al mercado.		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:		Fuentes de financiación:
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. - Líneas 2 y 3		

LÍNEA ESTRATÉGICA 6 DESARROLLO SOCIOCULTURAL DEL MUNICIPIO

Objetivo:

Concebir la dinamización cultural como una pieza de gran importancia en el desarrollo de los pueblos.

Análisis:

La educación y la cultura son la base para desarrollar las capacidades de las personas, por ello se deben fomentar políticas que hagan accesible la cultura a todos los ciudadanos del municipio. Todo esto se consigue mediante la dotación de equipamientos y proyectos culturales, con criterios de rentabilización de equipamientos, coordinación y planificación de las actividades culturales y apoyo a la diversificación de la oferta cultural.

En el ámbito de la empresa y el mercado laboral, se produce un cambio en la organización de las empresas que conlleva asimismo un cambio en la definición de los puestos de trabajo y en el perfil del personal de la empresa. Aparecen “nuevas” exigencias —en términos de cualificaciones, competencias y habilidades requeridas— en las ocupaciones tradicionales que se expresan en superiores requerimientos educacionales de la fuerza de trabajo; un incremento del componente de información /conocimiento de la mayoría de ocupaciones por efecto de la revolución tecnológica; aparición de nuevos empleos y oficios, así como la definición de profesiones, denominaciones, identidades y clasificaciones nuevas. La oferta formativa, por tanto, deben estar vinculada con la realidad de su tejido económico y que dé respuesta a los nuevos requerimientos de la Sociedad del Conocimiento.

En definitiva se pretende la creación de las condiciones necesarias para su desarrollo y por la creación de oportunidades de formación que potencien las capacidades personales de los habitantes de Alboloduy. Por todo ello, la disponibilidad de infraestructuras que hagan accesible la información a toda la ciudadanía, así como la capacidad para transformar dicha información en conocimiento (que se consigue a través de la educación y la formación) constituirán factores clave de competitividad y de desarrollo del municipio.

Las asociaciones jugaran en esto un papel fundamental, ya que son elementos de participación y expresión que facilita la integración de los ciudadanos en la sociedad. Las asociaciones culturales tienen como fines primordiales todas aquellas actividades que tiendan a potenciar y fomentar la cultura en todos sus aspectos o expresiones. Alboloduy cuenta con un buen número de asociaciones, lo cual es una gran fortaleza, pero entre ellas apenas existe comunicación. Las medidas que se deberán tomar incluirán actuaciones que fomenten esta comunicación mediante definición de reuniones periódicas donde se pongan en común los programas de cada una y las experiencias adquiridas, también se potenciara la creación de proyectos comunes que consigan un mayor aprovechamiento del esfuerzo invertido por cada asociación.

Justificación:

- Existencia de tradiciones y patrimonio cultural suficiente para ponerlos en valor.
- Gran cantidad de asociaciones.
- Inquietudes relacionadas con las artes: Música...

Resumen acciones estratégicas:

- Elaborar un mapa de espacios, equipamientos y recursos susceptibles de utilización y de acoger nuevos usos para actividades sociales, culturales y educativas. Promover la diversificación de usos y evitar la especialización o exclusividad de los mismos.
- Favorecer el funcionamiento en red y la coordinación de los diferentes colectivos implicados (centros educativos, familia y tejido asociativo...
- Promocionar de mayor protagonismo al museo, vinculándolo con el desarrollo de los centros formativos y difusión de la arte y costumbres del municipio ofertando un programa con distintas actividades para la ciudadanía.
- Potenciar medidas de sensibilización a la cultura entre los vecinos.
- Destacar la importancia de la música en Alboloduy como parte del patrimonio colectivo.

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 25		LÍNEA: 6
Denominación de la Acción: DINAMIZAR EL CONSEJO LOCAL SOCIOCULTURAL.		Nivel de Prioridad: Alto
1. Contenido del Proyecto La acción se integra en la estrategia de desarrollo cultural de ALBOLODUY, para el que es básico una implicación de la ciudadanía y entidades representativas del ámbito cultural de la ciudad. A tal efecto, este Consejo responde a un modelo de participación y cooperación público-privado, para el que se establecerán tanto el alcance del Consejo en materia de planificación y asesoramiento o consulta del Ayuntamiento en temas culturales, como su composición y normas de funcionamiento.		
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: - Elaboración de un Proyecto municipal. - Constitución y puesta en servicio. Proyectos indirectos: - Integración en el marco participativo municipal. - Cooperación o intercambio de experiencias con otros Consejos.		
3. Entidades implicadas: En la impulsión: - Ayuntamiento		
En la ejecución:		
4. Plazo previsible de ejecución:		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:		Fuentes de financiación:
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. - Línea 2		

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 26		LÍNEA: 6		
Denominación de la Acción: DESARROLLAR UN PROYECTO DE APOYO E IMPULSO DE ASOCIACIONES LOCALES Y COMARCALES, QUE GENERE LA DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROMOVIDAS POR ELLAS		Nivel de Prioridad: Alto		
1. Contenido del Proyecto La acción tiene por finalidad consolidar el asociacionismo local y comarcal, a tal efecto las acciones a emprender serían: <ul style="list-style-type: none"> - Establecer un programa de apoyo financiero de actividades de las asociaciones (Programa anual). - Impulsar actuaciones de sensibilización y de formación para la mejora de respaldo de las asociaciones y de su gestión. - Apoyar desde las Administraciones la interlocución de las Asociaciones, con integración en los consejos Municipales. - Sensibilizar y favorecer la integración de asociaciones (fusiones,...) con fines similares, así como su integración en ámbitos superiores (comarcal, provincial,...) - Facilitar infraestructuras para reunión, organización actividades, etc. 				
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Reforzar tejido asociativo representativo a través de un Programa Integral de apoyo. Proyectos indirectos: <ul style="list-style-type: none"> - Promover asociaciones en los ámbitos subrepresentados al asociacionismo democrático. 				
3. Entidades implicadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades locales y comarcales </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades locales y comarcales </td> </tr> </table>			En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades locales y comarcales 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades locales y comarcales
En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades locales y comarcales 	En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY - Entidades locales y comarcales 			
4. Plazo previsible de ejecución:				
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)				
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.				
Presupuesto:		Fuentes de financiación: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento 		
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica.				

ACCIÓN ESTRATÉGICA NÚM. 27		LÍNEA: 6
Denominación de la Acción: APOYO Y FOMENTO DE LA CULTURA MUSICAL. "ALBOLODUY: UN ESPACIO PARA LA MÚSICA"		Nivel de Prioridad: Alto
1. Contenido del Proyecto Alboloduy es un municipio que cuenta con una tradición musical centenaria, siendo la banda de música un elemento dinamizador muy importante en el municipio, que cuenta con EL apoyo y el respaldo mayoritario de la población. Además, Alboloduy cuenta en su haber con músicos que han participado en distintas bandas de fuera del municipio, convirtiéndose así en un referente provincial.		
2. Proyectos parciales que incluye: Proyectos directos: <ul style="list-style-type: none"> - Encuentros de bandas de música en Alboloduy. - Creación de un evento en el que las actividades giren entorno a la música. "Jornadas sobre la música en la comarca" "El día de la música..." - "Alboloduy: un espacio para la música" como marca, como proyecto promocional. Proyectos indirectos:		
3. Entidades implicadas: En la impulsión: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY En la ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de ALBOLODUY 		
4. Plazo previsible de ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Toda la duración del proyecto. 		
5. Parámetros de evaluación propuestos: (Indicadores que muestran la eficacia de la medida)		
6. Recursos económicos necesarios: A determinar en presupuesto específico.		
Presupuesto:		Fuentes de financiación: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento
7. Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica. <ul style="list-style-type: none"> - Línea 2 		

ANEXO I

ENTREVISTA TÉCNICA DELPHI

Guía de cuestiones para la entrevista

1.- Señalar los obstáculos más importantes que pueden estar frenando las posibilidades de desarrollo. Puede ayudar los siguientes temas.

- El medio físico y biótico (Flora fauna). Estar dentro de un parque Natural, tener especies protegidas...
- Recursos Humanos y socioculturales. Mentalidad de la población, necesidad de formación.
- Entorno Socioeconómico. Crisis económica, falta de recursos para montar empresas.
- Infraestructuras (carreteras de acceso y resto de comunicaciones), equipamiento y servicios.
- Recursos financieros.

2.- Señalar situaciones particulares que impiden la puesta en marcha de proyectos para el desarrollo local o comarcal, por ejemplo.

- Dificultad de acceso a la información.
- Falta de ideas que promuevan propuestas locales.
- Inexistencia de personal técnico o en su caso imposibilidad de acceso a asistencia técnica para redactar proyectos.
- Incapacidad tecnológica en las entidades para conectar con centros de información a escala europea.
- Problemas derivados de la falta de acompañamiento y de tutelaje técnico a los proyectos.
- Deficiencias en cuanto a la formación del personal técnico propio.
- Necesidades de motivación para la promoción de personas emprendedoras en la entidad local.
- Falta de actividad económica impulsora.
- Mercado/comercialización de productos autóctonos.
- Programas de acompañamiento desde lo público.

3.- Colectivos que se encuentran con mayores dificultades.

- Jóvenes.
- Tercera edad.
- Parados de larga duración.
- Mujeres.
- Inmigrantes.
- Mayores de 45 años.
- Otros.

4.- Recursos y potencialidades que pueden desarrollarse pero debido a ciertas causas no se ha podido...

- Productos naturales o silvestres.
- Espacios naturales de especial atractivo.
- Potencialidades turísticas.
- Servicios asistenciales.
- Patrimonio cultural.

¿Cree que desarrollar estos aspectos fomentaría la creación de empleo?

Proponga dos formas de desarrollar alguna de las potencialidades anteriores.

5.- Si considera que se deben establecer relaciones de cooperación entre los ciudadanos del municipio, enumere algunas formas de como colaborar; por ejemplo creación de foros, reuniones periódicas, encuentro entre empresarios...

6.- Veamos la posibilidad de realizar proyectos experimentales. ¿Qué tipo de empresa considera que sería necesario que existiera en su municipio debido a la existencia de una demanda palpable?

7.- Grado de participación ciudadana y compromiso con el municipio.

- ¿Existe un fuerte tejido asociativo en el municipio? ¿Cuáles pueden ser las razones y los factores para que sea la situación que es?
- ¿Cómo mejorarlo?

8. -Evaluación del colectivo de empresarios. Grado de participación del sector empresarial en lo público y en la mejora del desarrollo local.

¿Qué demandan los empresarios para crecer en productividad, empleo, etc.?

9.- Los nuevos yacimientos de empleo ¿En qué medida puede afectar para el desarrollo de tu municipio o comarca, cuestionar la implantación de proyectos o acciones relacionados con los ámbitos en los que se establecen los NYE?

Se entienden como NYE los siguientes:

Sectores	X	Señalar la razón para dedicar una especial atención y por qué.
Servicios a domicilio		
Atención a los niños		
TICS		
Jóvenes con dificultades de inserción		
Mejora de la vivienda		
Seguridad		
Transporte colectivo		
Revalorización de espacios públicos		
Comercios de proximidad		
Gestión de la energía/Energías alternativas		
Turismo/Turismo Rural/ Agroturismo/Otros		
Audiovisuales		
Valorización del Patrimonio Cultural		
Desarrollo cultural Local		
Deportes		
Gestión de residuos		
Protección y mantenimiento de zonas Naturales		
Normativa control e instalaciones para la contaminación		
Agricultura ecológica		
Reforestación		

ANEXO II

TALLER DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El taller de participación ciudadana de Alboloduy fue un encuentro ciudadano que trató, como único tema, el análisis del Plan de Desarrollo Local de Alboloduy. Precedido por una serie de ponencias en las que participaron el Alcalde de Alboloduy, el diputado delegado de empleo y promoción económica de la Diputación de Almería, y el catedrático de geografía Andrés García Lorca, se presentó la metodología del Plan de Desarrollo Local. Tras un descanso se procedió a la creación de cuatro mesas de trabajo. La ficha técnica de tales mesas se explica a continuación.

1. FICHA TÉCNICA.

- ▶ Fecha: Sábado 29 de Octubre de 2011.
- ▶ Total participantes: 24
- ▶ Participantes hombres: 13
- ▶ Participantes mujeres: 11
- ▶ Media de edad: 40,25 Años

2. MESAS DE TRABAJO.

1º MESA DE TRABAJO: LÍNEAS ESTRATÉGICAS 1 Y 2:

- ▶ *Creación de una estrategia que facilite la orientación e información sobre el empleo y el autoempleo.*
- ▶ *Desarrollar la actividad turística en el municipio.*

2º MESA DE TRABAJO: LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

- ▶ *Agricultura, ganadería y medioambiente*

3º MESA DE TRABAJO: LÍNEAS ESTRATÉGICAS 5 Y 6:

- ▶ *Cooperación empresarial.*
- ▶ *Desarrollo sociocultural del municipio.*

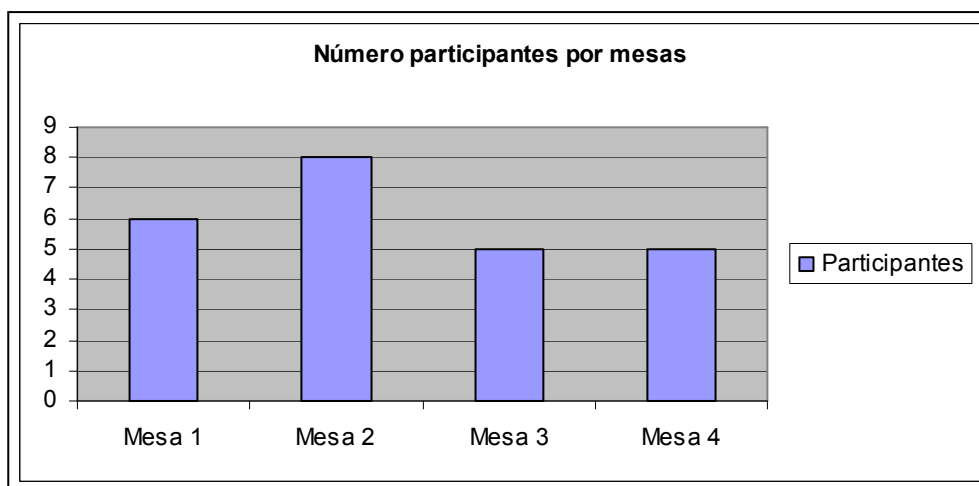
4º MESA DE TRABAJO: LÍNEA ESTRATÉGICA 4:

- ▶ *Infraestructuras y comunicaciones.*

3. DATOS ESTADÍSTICOS Y GRÁFICOS.

- ▶ Número de participantes por mesas.

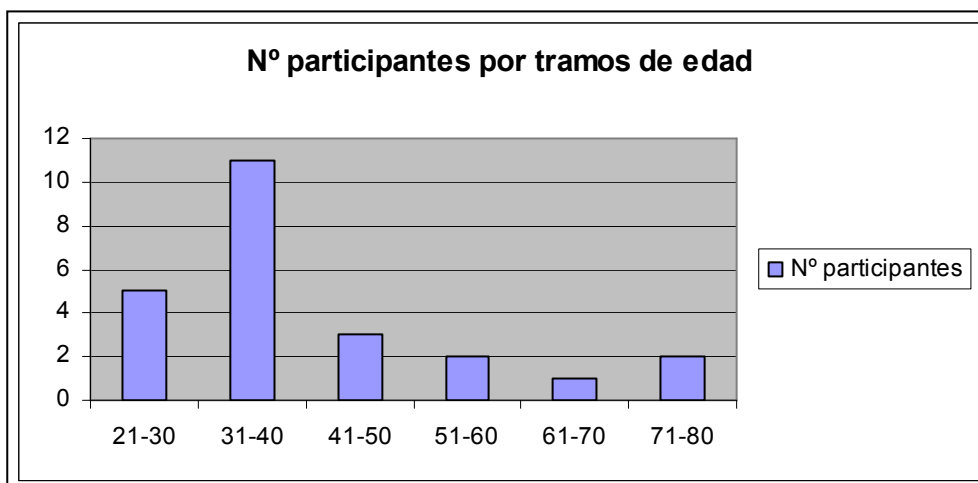
Mesa	Participantes
Mesa 1	6
Mesa 2	8
Mesa 3	5
Mesa 4	5



La mesa que contó con mayor número de participantes fue, con 8 participantes, la número 2, que abarcaba las línea estratégica 3 dedicada a la Agricultura, ganadería y medioambiente. En segundo lugar por número de participantes encontraríamos la mesa número 1 (relacionadas con las líneas estratégicas 1 y 2) para terminar con un empate de las mesas 3 y 4, ambas con cinco participantes.

- ▶ Número de participantes por tramo de edad.

Tramo de Edad	Nº participantes
21-30	5
31-40	11
41-50	3
51-60	2
61-70	1
71-80	2



El grupo de edad que mayoritariamente ha participado ha sido el que oscila entre los 31 y 40 años, con 11 participantes. La media de edad, tal y como se ha expresado en la introducción de la ficha técnica, es de 40,25 años.

El segundo grupo de edad más representativo es el que se encuentra en la horquilla de los 21-30 años.

4. INFORMACIÓN OBTENIDA EN LAS MESAS DE TRABAJO.

Las mesas de trabajo fueron las siguientes:

4.1. MESA DE TRABAJO 1.

Línea 1: Creación de una estrategia que facilite la orientación e información sobre el empleo y el autoempleo.

Línea 2: Desarrollar la actividad turística en el municipio.

Aportaciones al DAFO

Debilidades:

- Los continuos destrozos que las manadas de jabalíes producen en los cultivos de los vecinos de Alboloduy y de los municipios cercanos.
- Escasa oferta en productos de primera necesidad en el municipio.
- Falta de acondicionamiento de las naves industriales existentes.
- Falta de un programa de actividades de ocio para las personas mayores.
- Falta de cooperación entre asociaciones.
- Falta de aprovechamiento de los recursos endógenos tanto naturales como culturales.
- Despoblación. Perdida progresiva de población joven y personas de la tercera edad.
- Senderos poco aprovechados económicamente.

Fortalezas:

- Conservación de la imagen de Alboloduy. El pueblo sigue manteniendo el encanto de antaño, las calles y fachadas mantienen las formas y la estética original lo que en su conjunto supone un activo y un reclamo turístico importante.
- Senderos y rutas turísticas de gran valor.
- Gran variedad de recursos naturales. Sierras y macizos de gran importancia medio ambiental.
- Gran variedad de recursos culturales por ser explotados económicamente para el turismo.
- Muchos de los vecinos que se marcharon de Alboloduy siguen manteniendo vinculación con el municipio, esto se ve reflejado con el retorno de estas personas los fines de semana y en fiestas.
- Bioalpujarra. Iniciativa de ayudas a la comercialización de productos autóctonos. Apertura de un mercado en Berja y futura extensión de la iniciativa a otros municipios como el de Canjáyar y Abla.

Amenazas:

- La edad prolongada de los comerciantes de productos de primera necesidad en el municipio, hace tener que tras la jubilación de estos exista una carencia en la variedad y cantidad de los productos de primera necesidad que se pueden adquirir en el municipio.
- Pérdida progresiva de semillas autóctonas.

Oportunidades:

- Recuperación de festejos y tradiciones que puedan atraer visitantes.

Acciones línea 1: Creación de una estructura que facilite la orientación e información sobre el empleo y el autoempleo.

- Establecimiento de un punto del emprendedor en el Guadalinfo, como punto de partida en la formación de una red de asistencia al emprendedor.
- La obligatoriedad en la formación, así como que esta este mal orientada, es un obstáculo al desarrollo, por ello es necesaria la formación de una mesa local para la formación compuesta por el ayuntamiento, asociaciones de empresarios etc. que atendiendo a las necesidades del mercado, así como de los sectores considerados estratégicos en el plan, elaboren un programa formativo anual para el municipio. También es necesario que, para la elaboración de este programa, se realicen acciones de recogida de necesidades formativas a los vecinos del municipio.
- Acciones de estudio y acompañamiento de proyectos empresariales.
- Acción de asesoramiento sobre los recursos y ayudas al emprendimiento de las diferentes administraciones.
- Acciones de apoyo al incremento de la oferta productiva de Alboloduy.
- Necesidad de un vivero de empresas donde además de ofrecer ayuda en cuanto a la cesión de infraestructuras otorguen también asesoramiento en gestión empresarial.
- Acciones que agilicen los tramites y licencias que debe solicitar un emprendedor para constituir su empresa, tanto a nivel de ayuntamiento como de otras administraciones. Es

conveniente que la acción también recoja la mejora de la coordinación entre las distintas administraciones como objetivo básico.

- Que las distintas administraciones dirijan mejor las ayudas para que no sean tan generalizadas y se centren en aquellos colectivos que mas las necesitan.
- Disponer de un agente de desarrollo local o agente local para la promoción y empleo.

Acciones línea 2: Desarrollar la actividad turística en el municipio, con dotación de infraestructuras cualificadas y una oferta diversificada de actividades.

- Acción de restauración y rehabilitación del patrimonio cultural como paso previo a ser explotado turísticamente.
- Programa de formación y sensibilización del patrimonio. Charlas periódicas a la población de Alboloduy acerca de la historia del municipio, tradiciones y la importancia de los recursos naturales y culturales con los que cuenta, así como de las posibilidades que ofrecen para el sector turístico.
- Creación de una página Web donde se recoja toda la información histórica, cultural, ambiental, y de servicios turísticos que ofrece el municipio. Actualmente el ADR de la Alpujarra cuenta con un catalogo donde se recoge toda la información existente acerca del patrimonio de Alboloduy.
- Se remarco la importancia de ofrecer paquetes turísticos abiertos, que puedan estar publicitados en la página Web anteriormente mencionada. Estos paquetes estarían compuestos de una serie de actividades, rutas guiadas, posibles alojamientos, restaurantes, sitios de interés... donde aparecerán los precios de cada servicio. De esta manera en turista podrá organizar su visita de acuerdo con sus intereses y presupuesto.
- Creación de nuevos senderos y rutas por la naturaleza.
- Mantenimiento y conservación de los senderos del municipio, así como la creación de un programa de apoyo para emprendedores que realizan guías y actividades en ellos.
- Programa de búsqueda y seguimiento de buenas practicas. Es importante que refleje información acerca de nuevas iniciativas y formas de trabajar más eficientes. Se observará con interés otros municipios de la comarca, especialmente de la Alpujarra Granadina que tengan mas desarrollado su sector turístico. También será necesario la creación una programa de implementación de medidas que se consideren convenientes y puedan ser exportables.
- Mayor formación como base para garantizar una oferta turística de calidad. (Idiomas...)
- Necesidad de un plan de marketing turístico que se apoye en las líneas estratégicas marcadas en el plan turístico de la Alpujarra.
- Ayudas para la solicitud de certificaciones de calidad.
- Ayudas para conseguir certificaciones de origen que sirva para acreditar el origen de los productos que se exportan y mejore la imagen de Alboloduy.
- Apoyar las sinergias entre distintas organizaciones turísticas.
- Potenciación del museo. Acondicionamiento y realización de un programa de actividades encaminadas a informar acerca de los recursos históricos culturales y naturales que presenta Alboloduy, haciendo hincapié en las tradiciones del pueblo. El objetivo es que se convierta en un punto de referencia turístico.
- Acciones que potencien la explotación de una ruta guiada por el centro histórico de Alboloduy.
- Ayudas a empresas que ofrezcan servicios de guía y actividades de turismo activo en la naturaleza.
- Ayudas para la conservación de las fachadas antiguas y embellecimiento de las calles, con el objetivo de preservar y mejorar la imagen del municipio.

- Ayudas a la realización de estudios de prospección de recursos naturales por expertos, que puedan definir cuales son de interés para la creación de una oferta de turismo científico que pueda ser ofrecido a las distintas universidades.
- Creación de recursos didácticos (unidades didácticas) para promoción colegios.
- Implantar y desarrollar un proyecto de museo con carácter comarcal.
- Puesta en valor de los bienes de interés cultural “Peñón de la Reina” y “Peñón del Moro”
- Creación de nuevas rutas de senderismo: la ruta de los aljibes que suban hasta el Montenegro y desde allí unir con el SULAYR, y la ruta por el río Nacimiento.

4.2. MESA DE TRABAJO 2

Línea 3: Agricultura, ganadería y medio ambiente.

En la reunión de participación ciudadana se ha visto conveniente incluir medio ambiente en la misma línea de trabajo. A su vez, se ha realizado un exhaustivo estudio de las aportaciones positivas y negativas que conlleva la producción agrícola y ganadera en el municipio, haciendo especial hincapié en las necesidades que demandan tanto agricultores y ganaderos.

Aportaciones al DAFO

Debilidades

- Vivienda muy cara y poca zona para construir.
- La gente que visita el municipio los fines de semana no consume.
- Falta de cooperación con las asociaciones de productores de otros municipios.
- Falta de aprovechamiento de productos agrícolas del municipio.
- Poca actividad ganadera.
- Escasa información para los productores agrícolas y ganaderos. (ayudas)
- Elevados costes en la comercialización de los productos.
- Sistema de regadío deficiente en las explotaciones agrarias.
- Acceso y comunicación deficitarios a los terrenos cultivables.
- Red de electricidad nula en las explotaciones agrícolas.
- Falta de aprovechamientos forestales.
- No se realiza un aprovechamiento de residuos agrícolas.
- Falta de información en la producción de aceite.

Fortalezas

- Existencia de una asociación de empresarios. (Asempal Alboloduy).
- Creación de la asociación Bioalpujarra, cuyo objetivo es ampliar la comercialización y distribución de productos.
- Gran variedad de productos agrícolas.

Amenazas

- Problemas con la alimentación para la ganadería ecológica.
- Poca implicación de la población joven en la agricultura, ganadería y apicultura.

- Falta de comercialización, ya que la mayor parte de la producción agrícola es de autoconsumo.

Oportunidades

- Explotar la ganadería del municipio: realización de quesos, producción de leche, etc...
- Dar mayor importancia a la apicultura.
- Mejorar la comercialización de la agricultura a nivel provincial e internacional.
- Mayor aprovechamiento de la marca comarcal “Desierto de Tabernas” para las empresas más próximas a la comarca de los Filabres – Tabernas.
- Potenciación de la marca comarcal “Alpujarra”.
- Mayor importancia en energías renovables - medio ambiente. Potenciar las energías limpias a través de la creación de huertos solares, parques eólicos, placas solares, etc.
- Aprovechamientos forestales
- Uso de la gestión ambiental.
- Utilizar una ganadería intermedia entre ecológica y normal.
- Utilizar una comercialización sin agentes intermedios.
- Futura creación de una asociación empresarial a nivel comarcal.
- Aprovechamiento de los residuos agrícolas.
- Creación de un Plan de regadíos en el municipio.

Acciones línea 3: Agricultura, ganadería y medio ambiente.

- Asesoramiento en temas económicos a las asociaciones de productores para asistir a ferias y eventos.
- Mayor comunicación con entidades empresariales para conocer noticias sobre el sector.
- Creación de subproductos para aumentar la oferta de demanda en el municipio, a través de estudios previos.
- Asesoramiento en la producción de aceituna y aceite.
- Asesoramiento sobre ayudas a nivel de cooperativa e individual.
- Programas de formación agraria: manejos de nuevos cultivos y comercialización.
- Realizar un Plan de regadíos en la zona de vega la culminación del riego por goteo y la conservación de la red de acequias y en la zona del Campillo un plan de regadío.
- Generar beneficios en explotaciones forestales.
- Desarrollo de energías limpias: parque eólico y huertos solares como recurso económico. BIOMASA.
- Creación de una planta de gestión de residuos agrícolas.
- Mejora de comunicación y acceso a explotaciones: completar asfalto de caminos rurales y puente de la Garduña.
- Extender red eléctrica para los parajes de las explotaciones agrarias.
- Potenciar las empresas a través de las Nuevas Tecnologías.

4.3 MESA DE TRABAJO 3

Línea 5: Cooperación empresarial.

Línea 6: Desarrollo sociocultural del municipio.

Aportaciones al DAFO

Debilidades

- Como idea generalizada, atendiendo a que la mesa se centraba en el tejido asociativo, tanto a nivel empresarial como en el resto de áreas; se transmitió la preocupación por la baja participación de la gente del pueblo. A pesar de existir un número importante de asociaciones, suelen existir reparos por partes de los habitantes de Alboloduy de comprometerse o señalarse con alguna actividad propuesta por estas organizaciones. Alguno de los motivos responden a la apatía y a una palpable bipolarización social, arraigada en prejuicios políticos.
- La falta de cooperación también es exportable al mundo agrícola, donde los elevados costes de la comercialización y distribución de productos, implica que la agricultura se quede como un sector de autoconsumo. Existe la necesidad de cooperar a través de asociaciones para que estos costes disminuyan.
- Aunque cuesta que participen la mayoría de los habitantes, es la franja de edad de entre 18 y 22 años la que menos se involucra. No muestran sus intereses, pero si muestran sus críticas o su apatía.

Fortalezas

- Alboloduy cuenta con un enorme abanico de tradiciones (carnavales, procesiones...) un número considerable de asociaciones instaladas y una tradición musical centenaria. La música, y su correspondiente banda municipal, es un instrumento dinamizador e integrador de todos los habitantes del Alboloduy.

Amenazas

- Pérdida del tejido asociativo por falta de voluntarios y participación ciudadana.

Oportunidades

- Es necesario que se cuenten con líderes, mediadores entre colectivos y asociaciones, que dinamicen el tejido social. Los líderes que se involucran, se ven obligados a comprometerse con casi todos los actos, llegando a sobrecargarse en sobremana. Sensibilizar, concienciar sobre la importancia del compromiso y del voluntariado como un bien, en contra de la apatía generalizada y la creencia de que las asociaciones son para “comer y beber” tan sólo.
- El sector empresarial se ha empezado a mover. Se ha creado Asempal Alboloduy y la idea es que se pueda crear una asociación empresarial de corte comarcal. Otro elemento a destacar es la creación de Bioalpujarra, una asociación cuyo objetivo es facilitar la comercialización y distribución de los productos de la comarca. Productos de gran calidad y que pretenden distanciarse de los cultivados bajo plástico. Artesanal vs industrial.

Acciones línea 5: Cooperación empresarial.

- Apoyo y dinamización del tejido asociativo empresarial, con especial atención a Bioalpujarra y Asempal Alboloduy. Búsqueda de un registro común de calidad de los productos
- Creación y puesta en marcha del vivero de empresas. En este aspecto se ha establecido una acción transversal que es la creación de una página web con todas las asociaciones y empresas del municipio, en el que el visitante pueda acceder a información publicitaria, agenda de actividades... esta web podría crear un nexo entre el vivero de empresas y el tejido asociativo del municipio.
- En cuanto a los proyectos de talleres de empleo, casas de oficio y escuelas taller como formación orientada al empleo y al autoempleo, se ha detectado un problema con el segundo objetivo. No se crean empresas. Se propone crear un proyecto ligado a la experiencia formativa que necesariamente facilite el inicio de actividades emprendedoras.

Acciones línea 6: Desarrollo sociocultural del municipio.

- Se recalca la necesidad de dinamizar el consejo local socio-cultural. Este consejo será el encargado de integrar a todas las asociaciones.
- Creación de una acción que tenga en cuenta la importancia de la música y su elemento dinamizador en el municipio.
- Existe una posibilidad de turismo científico, dado a la riqueza de recursos endógenos, que podría nutrirse de estudiantes universitarios. Esto empujaría la puesta en marcha del albergue.
- Puesta en marcha de apoyo a las familias jóvenes instaladas en el pueblo.
- Demanda anual de los programas PFEA-15%, de interés social, talleres de empleo y escuelas taller.
- Plantearse la posibilidad de que la web-directorio de asociaciones también empiece a introducirse en las redes sociales, analizando si esto abriría la posibilidad de un inicio de participación del colectivo de 18 a 22 años. Las redes podrían facilitar el conocimiento de las agendas de actividades de las distintas asociaciones, así como la apertura de foros de debate y diálogo.

4.4 MESA DE TRABAJO 4

Línea 4: infraestructuras y comunicaciones.

Aportaciones al DAFO:

Debilidades

- Falta suelo para construcción de viviendas.
- Falta de vías de comunicación ágiles y rápidas con la Capital y el Poniente (Carretera en muy mal estado de conservación, con numerosas curvas que supone tardar más tiempo por los pocos kilómetros que hay).

- Falta más sensibilización de la gente en la gestión de residuos urbanos y agrícolas (No se hace la separación de residuos en la zona alta del pueblo por falta de contenedores, falta más contenedores los fines de semana y la empresa tiene que recoger la basura diariamente).
- Abastecimiento de agua deficiente (baja calidad del agua de la fuente propia, falta mejor depuradora, hay muchos cortes y pérdidas de agua).
- Abastecimiento de energía deficiente (falta potencia tanto para el alumbrado público como para las viviendas del pueblo, hay frecuentes caídas de luz y en muchas zonas esta apagado).
- Falta limpieza en los fines de semana en el parque infantil.
- Falta señalización en el municipio como por ejemplo para el punto de información turística, ayuntamiento, iglesia, biblioteca, museo, albergue y un plano del municipio a la entrada en el pueblo.
- Falta de paneles publicitarios de las empresas del pueblo en las vías principales tanto en la comarca como en la provincia.
- Necesidad de una ambulancia.
- Déficit del transporte público tanto a nivel provincial como comarcal (existe sólo un autobús al día).
- Mala cobertura para telefonía móvil y conexión de internet (llegan 2-3 megas como máximo).

Amenazas

- No hay ninguna infraestructura turística para el turismo hacia otros destinos.
- Abandono de las superficies cultivables.
- No hay planes de reforestación.

Fortalezas

- Hay más productos que se pueden identificar con el municipio (no solo el vino).

Oportunidades

- Placas solares (hay solo un huerto con placa solar).
- Alumbrado público con farolas solares.
- Parque eólico de media potencia.
- Filtración de agua de la piscina municipal a través de circuitos solares.
- Relacionar el turismo con el deporte a través de intercambios.
- Comercio ambulante a una hora fija.
- Planta de biocombustible.

Acciones línea 4: Infraestructura y comunicaciones.

- Desarrollo del PGOU incorporando las demandas del plan.
- Construcción de un salón social.
- Construcción de un centro de estancias diurnas o una residencia.
- Desarrollo del polígono industrial del Belembín y del Campillo.
- Construcción de viviendas (iniciativa privada e iniciativa pública).

- Mejora integral de calles con la renovación del saneamiento y abastecimiento.
- Reivindicar la solución a la carretera A-1075 y A-92.
- Actuaciones de rehabilitación, mejora y mantenimiento de edificios públicos (colegio, centro de salud, iglesia).
- Reivindicar la ejecución del Plan de avenidas, con medidas de protección frente a inundaciones.
- Reivindicar la ejecución del encauzamiento de las Ramblas.
- Limpieza del río Nacimiento.
- Creación de nuevas zonas verdes y de esparcimiento (ampliar el parque infantil.....)
- Nuevas infraestructuras turístico-deportivas: cicloturismo, caballos, cross, escalada.
- Mejorar la conexión de internet y la cobertura para telefonía móvil.
- Mejora del transporte urbano a nivel comarcal y provincial.

ANEXO III

CUADRO RESUMEN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CREACIÓN DE UNA ESTRUCTURA QUE FACILITE LA ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE EL EMPLEO Y EL AUTOEMPLEO						
Nr. Acción	Denominación de la Acción	Contenido del Proyecto	Nivel de Prioridad	Proyectos parciales que incluye:		Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica
				Directos	Indirectos	
1	FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	Programación de información y formación para emprendedores.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Sesiones semestrales de fomento de la cultura emprendedora. - Formación básica en creación de empresas. - Acciones de estudio y acompañamiento de proyectos empresariales en fase inicial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración guía de recursos para el empleo y el autoempleo. 	
2	CREACIÓN DE UN PUNTO DE INFORMACIÓN AL EMPRENDEDOR	Establecer una oficina virtual que enlace al emprendedor interesado y a la fuente que le puede informar.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un espacio/foro telemático. - Desarrollar las herramientas. - Establecer una difusión que llegue a los potenciales emprendedores. 		Línea 5
3	IMPULSAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y OCUPACIONAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar los programas de formación para cualificar el empleo y mejorar la productividad (programas para trabajadores con empleo y para desempleados). 2. Orientar la prioridad de esta formación a los principales sectores y actividades definidas en la estrategia local. 	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Creación mesa local para la formación. Establecer que proyectos de formación de deben solicitar de los existentes. (EC/CO/TE, etc) - Definición programas anuales de formación. - Programas de formación agraria: manejos de nuevos cultivos y comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Punto de información que reúna toda la formación que se imparte en la comarca. Buscar potenciar las redes sociales. 	
4	IMPULSAR UN PLAN INTEGRAL DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS.	Un programa específico que visualice la prioridad en el apoyo y la dinamización del tejido empresarial.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Acción de asesoramiento sobre los recursos y ayudas al emprendimiento de las diferentes administraciones. - Acciones que agilicen los trámites y licencias que debe solicitar un emprendedor por parte del ayuntamiento. 		Línea 5
5	IMPULSAR Y POTENCIAR EL PARQUE EMPRESARIAL DE ALBOLODUY, CON PROYECCIÓN Y VOCACIÓN COMARCAL.	Estrategia de potenciar a ALBOLODUY como capital económica de la comarca, por lo que es preciso mejorar y ampliar la oferta de suelo industrial actual.	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo urbanístico del proyecto. - Gestión de suelo y venta de parcelas. - Desarrollo proyectos industriales en cada parcela. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo subsectores industriales cualificados. - Vivero de empresas 	Línea 5
6	POTENCIAR EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN EL MUNICIPIO	<p>Impulsar la creación de empresas que desarrollen actividades aprovechando los recursos de la zona. La acción por tanto tiene por misión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los potenciales recursos capaces de impulsar una o varias actividades a promover por una empresa gestora. - Sensibilizar a agentes locales o promocionar ante 	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar en las prioridades de promoción económica este proyecto. - Desarrollar un estudio de oportunidades de actividades: identificar recursos locales o comarcales, infraestructura, tipos de actividad a desarrollar, elementos diferenciales en la oferta turística,... - Impulsar una promoción activa de promotores o 	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar paquetes turísticos completos. - Programa de búsqueda, seguimiento e implantación de buenas prácticas. 	Líneas 2 y 5

		agentes externos la oportunidad de negocio, y el apoyo a los mismos. - La promoción turística de las actividades en las ofertas de las agencias de viaje y empresas hoteleras.		emprendedores de las empresas de turismo activo. - Apoyo a la creación de empresas de este tipo: gestión ante organismos para licencias y subvenciones, acuerdos con propietarios locales de infraestructura, terrenos, etc	
--	--	---	--	--	--

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO, CON DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS CUALIFICADAS Y UNA OFERTA DIVERSIFICADA DE ACTIVIDADES

Nr. Acción	Denominación de la Acción	Contenido del Proyecto	Nivel de Prioridad	Proyectos parciales que incluye:		Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica
				Directos	Indirectos	
7	POTENCIAR LA CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL LOCAL.	Aumentar la aportación del patrimonio histórico-cultural a la actividad del municipio y el aprovechamiento económico.	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración catálogo de edificios a incluir. - Elaboración y aprobación Programa integral de necesidades y actividades. - Acción de restauración y rehabilitación del patrimonio cultural. - Programa de formación y sensibilización del patrimonio. - Potenciación del museo. 		
8	IMPULSAR LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE USOS PARA EDIFICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS SINGULARES, POTENCIANDO CON ELLO ALBOLODUY COMO CENTRO COMARCAL	La estrategia de desarrollo de ALBOLODUY tiene como principios básicos la dinamización económica en un marco de sostenibilidad y aprovechamiento de recursos eficiente.	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Catalogación edificios y usos posibles. - Elaboración Plan dinamización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con actividades públicas y privadas. - Ayudas para la conservación de las fachadas antiguas. 	
9	CREACIÓN DE UN CATÁLOGO QUE REÚNA TODO EL PATRIMONIO NATURAL DEL MUNICIPIO	Recogida y tratamiento de toda la información sobre el Patrimonio Natural del municipio.	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Catalogación FLORA Y FAUNA. - Elaboración Plan dinamización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con actividades públicas y privadas. - Creación de una oferta de turismo científico. 	
10	POTENCIAR LA CALIDAD DE LA OFERTA HOTELERA Y DE RESTAURACIÓN EN EL MUNICIPIO	Aumentar la oferta tanto en hostelería como en restauración con una calidad acorde al entorno y a la marca de calidad del atractivo del municipio. Objetivo común de los establecimientos para unos compromisos de calidad para el cliente, explicitados en un distintivo que identifique a los establecimientos.	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una carta de compromiso de calidad. - Creación de un club de establecimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de las infraestructuras más obsoletas. - Mayor formación como base para garantizar una oferta turística de calidad. (idiomas...) - Ayudas para la solicitud de certificaciones de calidad. 	Línea 5

11	POTENCIAR Y DESARROLLAR PAQUETES TURÍSTICOS “COMPLETOS” EN EL ÁREA DE ALBOLODUY	Promoción de una oferta que permita atraer a nuevos visitantes y desarrollar la integración de actividades que mantengan el interés para un mínimo de 2 ó 3 días (fines de semana,...).	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un catálogo de actividades, en ALBOLODUY y comarca, de interés turístico. - Integración en un programa de marketing turístico de todas las actividades seleccionadas, y que deseen participar. - Desarrollar diversas opciones de actividades por paquetes en el tiempo: 1 día, 2 días,... - Desarrollar una campaña promocional y una homogeneización de la oferta, especialmente por Internet, que visualice el Enoturismo y el agroturismo como referentes. 	Potenciar la integración en el programa de nuevas actividades. Ayudas a empresas que ofrezcan servicios de guía y actividades de turismo activo en el municipio.	Líneas 1 y 5
12	DOTAR AL MUNICIPIO DE ELEMENTOS E INFRAESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, QUE FAVOREZCA EL CONSUMO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO	Desarrollar una infraestructura de comunicación e información para el exterior, específicamente a través de Internet, y una infraestructura de información en el municipio, a través de paneles de información, señalización e información mensual de actividades con interés turístico.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un proyecto de soportes y contenidos de información turística. - Desarrollo del proyecto. 	- Implicación de Agentes privados.	Línea 5
13	DISEÑAR Y DIFUNDIR UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE ALBOLODUY, COHERENTE CON LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS DEL MARCO TERRITORIAL	Integración en un único Plan el conjunto de actividades de Marketing turístico, con el fin de darle una mayor profundidad y efectividad en el marco de proyecto del pueblo; consolidando, por tanto, una buena imagen de destino turístico de calidad.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración Plan Marketing. - Ejecución del Plan. - Creación de un manual de recursos didácticos para la promoción en colegios. 	- Integrar y/o sustituir las actuaciones actualmente vigentes.	Línea 5
14	DISEÑAR, ORGANIZAR Y DIFUNDIR LAS RUTAS TURÍSTICAS DE ALBOLODUY	Completar un conjunto de Rutas Turísticas de interés para el visitante y dotarlas de señalización, equipamiento para descanso y disfrute y que se publiciten a través de los canales incluidos en el Plan de Marketing y de comunicación en el municipio.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de las Rutas. Potenciar las rutas entre viñedos... - Dotación y señalización de las mismas. - Edición de comunicación externa. 	- Explotación de una ruta guiada por el centro histórico del municipio.	Línea 5
15	CREAR UN ALBERGUE JUVENIL	Albergue Juvenil, integrado en la red de Albergues de Andalucía y de España.	Bajo		- Utilizar como instancias de acogida para el turismo científico.	

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE						
Nr. Acción	Denominación de la Acción	Contenido del Proyecto	Nivel de Prioridad	Proyectos parciales que incluye:		Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica
				Directos	Indirectos	
16	IMPULSAR UN PLAN DE RECURSOS ENDÓGENOS DE ALBOLODUY	Organización, diseño e impulso de un plan de actuaciones para el aprovechamiento y promoción de los recursos naturales de ALBOLODUY.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Impulso del programa con implicación comarcal. Elaboración estudio de productos locales. - Configuración de un comité impulsor del programa: entidades locales y comarcales. 	- Promoción ALBOLODUY como capital económica, centro de referencia.	Línea 2
17	MANTENIMIENTO Y MEJORA DE EXPLOTACIONES AGRARIAS	Adecuación de las explotaciones agrarias para conseguir una mayor producción agrícola y mejora de instalaciones básicas como son el agua, la electricidad y distintas vías de acceso.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un plan de regadíos en la zona de la vega: culminación del riego por goteo y la conservación de la red de acequias. - Creación de un plan de regadío en la zona del Campillo. - Mejora de comunicación y acceso a explotaciones: completar el asfaltado de caminos rurales y el puente de la Garduña. - Extender la red eléctrica a los parajes de las explotaciones agrarias. 	- Creación de una planta de gestión de residuos agrícolas.	Línea 4
18	DESARROLLO DE ENERGÍAS LIMPIAS	Implantar nuevas formas de energía a través de procedimientos actuales y la sensibilización de las personas en temas medio ambientales en el uso de los distintos métodos de reciclado y la utilización de la energía solar.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de un parque eólico en el municipio. - Creación de huertos solares. - Impulso en la realización de una planta de biocombustible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se pretende implantar un plan de gestión de residuos urbanos. Aumentar el número de contenedores de reciclaje. - Realizar estudio para instalar el alumbrado público con farolas solares. 	Línea 4
19	APROVECHAMIENTO DE EXPLOTACIONES FORESTALES	Aumentar el aprovechamiento y la explotación de los bosques englobados en actividades de plantación, mantenimiento y aprovechamiento. Lo que comprende: establecer, repoblar, gestionar, proteger los bosques y aprovechar sus productos.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechamiento energético de la biomasa forestal. La obtención de energía renovable a partir de la biomasa forestal está adquiriendo en los últimos años en un papel estratégico desde el punto de vista económico, ecológico y de cambio de mentalidad en la gestión forestal sostenible de nuestros sistemas forestales. - Prevención de incendios forestales. - Realización de nuevas plantaciones y mantenimiento de las actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Información y formación para realizar trabajos en explotaciones forestales. - Realización de cursos para manejo de maquinaria. - Jornadas de prevención de riesgos laborales. 	Línea 4

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES						
Nr. Acción	Denominación de la Acción	Contenido del Proyecto	Nivel de Prioridad	Proyectos parciales que incluye:		Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica
				Directos	Indirectos	
20	CRECIÓN DE UNA PAGINA WEB	Diseño de una página web para ofrecer mejores servicios a los usuarios, ciudadanos y turistas con información gratuita y eficaz sobre el patrimonio medioambiental, agrícola, económico y cultural del municipio, la vida asociativa y las infraestructuras puestas a su disposición.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar el patrimonio medioambiental, agrícola, económico y cultural con fotos y planos de acceso. - Indicar horarios de apertura y números de teléfono y fax del ayuntamiento y los diferentes servicios municipales. (Colegio, guardería, salón social, vertedero...) - Permitir la tramitación electrónica de servicios básicos del ciudadano. - Informar sobre los proyectos en curso y futuros, difundir las fechas e informes de los consejos municipales. - Difundir la formación a través de un aula y el punto del emprendedor. - Desarrollar la vida asociativa y deportiva destacando los proyectos y datos de las asociaciones locales... - Difundir consejos de seguridad y mensajes de alertas a los móviles: salud pública, inclemencias, accidentes. - Mostrar la lista de los números de teléfono útiles: Médico, farmacia, policía... - Destacar la información turística: Oficina de turismo, dirección de los alojamientos, hoteles y campings, lista de los comercios de proximidad, eventos... que permita también la adquisición de productos y reservas on-line - Crear una agenda práctica y cultural y dar todas las fechas de eventos que no hay que perderse. - NEWSLETTER para que los usuarios que quieren inscribirse en el sitio web del ayuntamiento puedan recibir su información por e-mail. - Crear un DIRECTORIO de las empresas y asociaciones del municipio con contactos, y enlaces hacia su web - FORO: espacio de comunicación para los conciudadanos, buen medio para permitir a los habitantes compartir sus experiencias, comunicar directamente y crear lazos sociales. Crear un álbum de fotos, una galería de video y un libro de invitados que permita repasar los eventos 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la conexión de internet de modo que cualquier ciudadano o visitante pueda acceder a la Red WIFI. 	Todas las líneas

				importantes.		
21	DOTACIONES DE EQUIPAMIENTOS NECESARIOS Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS ACTUALES	Medidas que contribuyan a la mejora de espacios para el municipio, la puesta en valor y protección administrativa de los puntos de interés ambiental y cultural.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de un salón social. - Construcción de un centro de estancias diurnas o una residencia. - Construcción de viviendas (iniciativa privada e iniciativa pública). - Creación de nuevas zonas verdes y de esparcimiento - Recuperación urbana: rehabilitar y condicionar los edificios públicos (colegio, centro de salud, iglesia), mejora integral de las calles, jardines con la renovación del saneamiento y abastecimiento - Plan de avenidas, con medidas de protección frente a inundaciones. - Nuevas infraestructuras turístico-deportivas: cicloturismo, caballos, cross, escalada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de señalización turística y direccional dentro y fuera del casco urbano, el plano del municipio - Paneles publicitarios de las empresas del municipio en las principales vías comarcales y provinciales. - Creación de un servicio propio de ambulancia - Punto Limpio para recogida de residuos urbanos (aceite, mueble, trastos, electrodomésticos) - Plan de Emergencias 	Líneas 2 Y 6
22	COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURA HÍDRAULICAS	Mejora de las vías de comunicación terrestres, mejora de las telecomunicaciones e identificar los principales riesgos ambientales que existen en el territorio y proponer la adopción de medidas preventivas.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Solución a las carretera A-1075 y A-92 y mejora de la seguridad vial - Mejora del transporte urbano a nivel comarcal y provincial - Ejecución del encauzamiento de las Ramblas. - Limpieza del río Nacimiento. - Mejora de la gestión del agua 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la cobertura en telecomunicaciones 	Línea 2

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: BUSCAR SINERGIAS ENTRE EMPRESARIOS. PROMOVER LA COOPERACIÓN EN LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL SECTOR AGROALIMENTARIO BASADO EN RECURSOS COMARCALES Y EN EL IMPULSO DE LA COMERCIALIZACIÓN.						
Nr. Acción	Denominación de la Acción	Contenido del Proyecto	Nivel de Prioridad	Proyectos parciales que incluye:		Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica
				Directos	Indirectos	
23	PROMOVER LA COOPERACIÓN EN LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES, HACIENDO HINCAPIÉ EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO BASADO EN RECURSOS COMARCALES Y EN EL IMPULSO DE LA COMERCIALIZACIÓN	Cooperación para hacer posible aprovechamiento de los recursos comarcales, y en especial de los agroalimentarios a partir de explotaciones o producciones que implican a un conjunto de pequeños productores, pero asimismo a partir de la necesidad de establecer políticas de calidad, de productividad, etc.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de consorcios o cooperativas de producción. - Apoyo a empresas de comercialización para productos o gama de productos. - Apoyo a estructuras de 2º grado (cooperativas o no) para productores locales. - Impulso de programas de cooperación entre empresarios locales y externos: Inversión, comercialización, etc. 		Línea 2
24	CREAR UN MERCADILLO DE PRODUCTOS ARTESANALES Y ECOLÓGICOS	Impulsar un mercado diferencial para valorar los ciertos productos artesanos o con valores diferenciales como producto ecológico, selección de productos y productores de la comarca.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración proyecto de mercado. - Selección e implicación de productores y productos. 	- Promoción del mercado.	Líneas 2 y 3

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: DESARROLLO SOCIOCULTURAL DEL MUNICIPIO						
Nr. Acción	Denominación de la Acción	Contenido del Proyecto	Nivel de Prioridad	Proyectos parciales que incluye:		Proyectos con los que se relaciona dentro de esta Línea Estratégica
				Directos	Indirectos	
25	DINAMIZAR EL CONSEJO LOCAL SOCIOCULTURAL.	Consejo que responde a un modelo de participación y cooperación público-privado, para el que se establecerán tanto el alcance del Consejo en materia de planificación y asesoramiento o consulta del Ayuntamiento en temas culturales, como su composición y normas de funcionamiento.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un Proyecto municipal. - Constitución y puesta en servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Integración en el marco participativo municipal. - Cooperación o intercambio de experiencias con otros Consejos. 	Línea 2
26	DESARROLLAR UN PROYECTO DE APOYO E IMPULSO DE ASOCIACIONES LOCALES Y COMARCALES, QUE GENERE LA DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROMOVIDAS POR ELLAS	Consolidar el asociacionismo local y comarcal a través de un programa de apoyo financiero de actividades de las asociaciones (impulsar actuaciones de sensibilización y de formación para la mejora de respaldo de las asociaciones y de su gestión, apoyar desde las Administraciones la interlocución de las Asociaciones, con integración en los consejos Municipales, sensibilizar y favorecer la integración de asociaciones con fines similares, así como su integración en ámbitos superiores, facilitar infraestructuras para reunión, organización actividades, etc).	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar tejido asociativo representativo a través de un Programa Integral de apoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promover asociaciones en los ámbitos subrepresentados al asociacionismo democrático. 	
27	APOYO Y FOMENTO DE LA CULTURA MUSICAL. "ALBOLODUY: UN ESPACIO PARA LA MÚSICA"	Banda de música como elemento dinamizador en el municipio y con el respaldo mayoritario de la población convirtiéndose así en un referente provincial.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros de bandas de música en Alboloduy. - Creación de un evento en el que las actividades giren entorno a la música. "Jornadas sobre la música en la comarca" "El día de la música..." - "Alboloduy: un espacio para la música" como marca, como proyecto promocional. 		Línea 2